

45/2015

16 septiembre de 2015

María del Mar Hidalgo García

OPINIÓN PÚBLICA Y CAMBIO
CLIMÁTICO

[Visitar la WEB](#)

[Recibir BOLETÍN ELECTRÓNICO](#)

OPINIÓN PÚBLICA Y CAMBIO CLIMÁTICO

Resumen:

La realización de estudios sociológicos enfocados a conocer la opinión de la sociedad sobre el cambio climático constituye un elemento esencial para garantizar la aceptación de las medidas a adoptar para afrontarlo. A través de estos estudios, es posible conocer el grado de implicación que la sociedad está dispuesta a asumir para frenar el calentamiento del planeta, teniendo en cuenta que los compromisos que adquieran los países a nivel internacional tendrán una repercusión directa en su vida diaria.

Abstract:

Sociological studies focus on the views of society on climate change is an essential element to ensure the acceptance of the measures to be taken to deal with it. Through these studies, it is possible to know the degree of compromise that society is willing to assume taking into account that part of the commitments acquired at the international level can have a direct impact on their daily lives.

Palabras clave:

Cambio climático, calentamiento global, opinión pública.

Keywords:

Climate change, Global Heating, Public Opinion.

LA IMPORTANCIA DE LA OPINIÓN PÚBLICA EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

El año 2015 es un año decisivo en la lucha contra el cambio climático ya que en diciembre tendrá lugar en París la vigésimo primera reunión de los Estados parte de la Convención sobre Cambio climático (COP21). Sería deseable que de la misma surgiera un nuevo acuerdo legal que sustituya al Protocolo de Kyoto y que recoja los cambios producidos en la economía mundial desde 1997 como son la crisis económica, el accidente de Fukushima o auge de las economías emergentes.

Hasta la fecha, la Unión Europea siempre ha ejercido el papel de líder mundial en la lucha contra el cambio climático siguiendo sus principios de solidaridad. En la COP21 pretende seguir con esta posición, pero ahora lo hace bajo la perspectiva de la sostenibilidad medioambiental, la competitividad de su economía y la seguridad energética. Por su parte, el Presidente Obama pretende desbancar a la UE de esta posición de liderazgo, conduciendo a EEUU a alcanzar un mayor compromiso a nivel internacional, apostando por las energías renovables y por el crecimiento sostenible.

Tanto para la UE como para EEUU, es muy importante obtener el apoyo de la sociedad para emprender estas políticas relacionadas con el cambio climático. Durante los últimos años, se ha puesto de manifiesto que el cambio climático ha dejado de ser un problema estrictamente medioambiental para convertirse en un problema económico y de seguridad e íntimamente relacionado con el sector energético, principal emisor de gases de efecto invernadero (GEI's). Por eso, uno de los principales requisitos de las políticas climáticas debería ser no influir ni en la competitividad de la economía ni repercutir negativamente en el precio de la energía que consumen los ciudadanos.

Una parte del éxito de la lucha contra el cambio climático reside, por tanto, en conocer el grado de implicación que la sociedad está dispuesta a asumir teniendo en cuenta que parte de los compromisos que se adquieran a nivel internacional puede tener una repercusión directa en su vida diaria, como las medidas de eficiencia energética o incluso el cambio en los hábitos alimenticios¹. Por este motivo, la realización de estudios sociológicos enfocados a conocer la opinión de la sociedad sobre el cambio climático constituye un elemento esencial para garantizar la aceptación de las medidas a adoptar.

LA INFLUENCIA HUMANA EN EL CAMBIO CLIMÁTICO: UNA CUESTIÓN CIENTÍFICA

Los informes del Panel Intergubernamental contra el cambio climático (IPCC, por sus siglas en inglés), así como la mayor parte de la comunidad científica, afirman que es “*extremadamente probable*”² que la causa del calentamiento global del planeta sea el

¹ El sector ganadero es uno de los principales emisores de GEI's y un gran consumidor de recursos hídricos.

² En el 5º Informe del IPCC, se indica “*extremely likely*” que corresponde a un valor superior del intervalo “*very likely 90–100%*”. El informe se encuentra disponible en <http://www.ipcc.ch/>.

aumento de la emisión de gases de efecto invernadero como consecuencia de la actividad humana.

Sin embargo, existe un desfase entre la evidencia que presentan estos informes y la opinión la población en relación a las causas del cambio climático y el calentamiento global³. Como ejemplo de estas discrepancias entre la comunidad científica y la población en relación a las causas del cambio climático, se encuentra el estudio realizado en 2014 por Pew Research Center en que se recoge que en EEUU un 87% de los miembros de la American Association for the Advancement of Science (AAAS) confirma la influencia de la actividad humana en el calentamiento global. Sin embargo, este porcentaje apenas llega al 50% cuando se pregunta a la sociedad en general. Y en el caso contrario, sólo un 3% de la comunidad científica estadounidense dice no haber evidencias científicas sólidas para dar crédito al cambio climático, frente a un 23% de la población en general⁴.

Este desfase no es exclusivo de los temas relacionados con el cambio climático ya que también se produce en otros asuntos de índole científica como, por ejemplo, la seguridad de los alimentos transgénicos, en donde la diferencia es aún mayor: un 88% de la comunidad científica opina que es seguro comer alimentos transgénicos y, sin embargo, sólo un 37% de la población lo cree así⁵. A raíz de estos resultados, se puede asumir una brecha entre la opinión del ámbito científico y la de la población en general, debido, probablemente, a que los temas científicos se difunden a través de medios especializados, mientras que el público accede a la información a través de los medios de comunicación masivos⁶ en donde influyen aspectos ideológicos y políticos.

En el caso de España, un estudio realizado sobre el tratamiento del cambio climático en los medios de comunicación señala que la mayoría de los periodistas no incluyen en sus artículos ni en sus reportajes conceptos científicos sobre las causas y consecuencias del cambio climático⁷.

Sin embargo, a pesar de esta falta de información científica en los medios de comunicación, la realidad es que la mayoría de la población mundial opina que la actividad humana es la causante del cambio climático. Según el estudio Global Trends de 2004 realizado por IPSOS⁸, esta respuesta no es homogénea geográficamente. En el extremo superior se sitúa China,

³El cambio climático y el calentamiento global hacen referencia a conceptos distintos, aunque a veces se usen de forma indistinta. El cambio climático es un cambio significativo y duradero de los patrones locales o globales. El calentamiento global es un aumento de la temperatura de la atmósfera terrestre que se ha estado observando desde finales del siglo XIX. (<http://cambioclimaticoglobal.com/>)

⁴<http://www.pewinternet.org/2015/01/29/public-and-scientists-views-on-science-and-society/>

⁵<http://www.geneticliteracyproject.org/2015/01/29/pewaaas-study-scientific-consensus-on-gmo-safety-stronger-than-for-global-warming/>

⁶<http://talkingclimate.org/guides/climate-change-scepticism-and-the-media/>

⁷http://www.kas.de/upload/dokumente/2014/12/Climate_Report/Spain.pdf

⁸<http://www.ipsosglobaltrends.com/environment.html>

con un 93% de población que se muestra de acuerdo. En el extremo inferior, población de EEUU con solo un 54%, tal y como se recoge en la Tabla 1.

Tabla 1. La actividad humana es la causante del cambio climático.....			
	De acuerdo (%)	Desacuerdo (%)	NS/NC
China	93	5	3
Argentina	84	9	6
Italia	84	13	3
España	82	12	6
Turquía	80	15	5
Francia	80	15	5
India	80	16	5
Brasil	79	13	9
Bélgica	78	14	8
Corea del Sur	77	19	4
Sudáfrica	76	20	4
Suecia	74	18	8
Alemania	72	21	8
Canadá	71	22	8
Japón	70	18	12
Polonia	68	22	10
Rusia	67	24	9
Australia	64	25	11
Gran Bretaña	64	24	12
EE.UU.	54	32	14

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en: <http://www.ipsosglobaltrends.com/environment.html>

La ideología política de los encuestados también influye en la percepción de las causas del cambio climático y en la preocupación que genera. En este sentido, es interesante ver los casos concretos de EEUU y de la Unión Europea. En EEUU, el cambio climático es una cuestión de debate, e incluso de enfrenamiento político, entre demócratas y republicanos. Estas discrepancias se reflejan en la opinión de los entrevistados en un estudio realizado por GALLUP⁹ tal y como se recoge en la Figura 1.

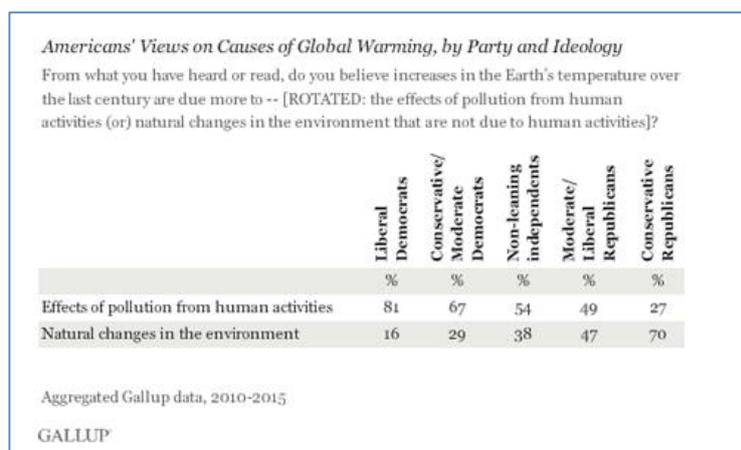


Figura 1. Fuente: <http://www.gallup.com/poll/168617/global-warming-climate-change-difference.aspx>

⁹ <http://www.gallup.com/poll/168617/global-warming-climate-change-difference.aspx>

Esta relación con la afiliación política también aparece en un estudio llevado a cabo por el Associated Press-NORC Center for Public Affairs Research (Tabla 2), en el que se recoge que la mayoría de la población norteamericana opina que el cambio climático es una cuestión medioambiental y científica pero también política¹⁰.

	SI (%)	NO (%)
Medioambiental	82	9
Científica	76	12
Política	56	31
Justicia Social	51	25
Moral	39	43
De pobreza.	17	64
Religiosa	9	74

Fuente elaboración propia con datos del Informe realizado por Associated Press-NORC Center for Public Affairs Research, http://www.apnorc.org/PDFs/PopeGlobalWarming/July_Omnibus_Topline_Environment_FINAL.pdf

Por lo que respecta a la opinión de la población de la UE, el público de tendencia de izquierdas muestra un mayor interés sobre el cambio climático. Estas diferencias ideológicas son especialmente relevantes en Reino Unido, donde un 49% del público interesado por el cambio climático es de izquierdas frente a un 30% de derechas. Esta tendencia se repite también en Italia, Francia y España¹¹.

La percepción del cambio climático también presenta vertientes raciales y generacionales. En EEUU, un 70% de los hispanos cree que el calentamiento global está causado por la actividad humana, frente a un 56% de los afroamericanos y a un 44% de los caucásicos¹². En cuanto a la edad, este mismo estudio destaca que el 60% de los entrevistados de edades comprendidas entre los 18 y los 29 años opinan que el calentamiento global se debe a causas humanas frente al 48% de los que se encuentran entre los 50 y 64 años.

EL CAMBIO CLIMÁTICO COMO MOTIVO DE PREOCUPACIÓN

En cuanto a la percepción del cambio climático como motivo de preocupación para la población, en el caso de la UE y de EEUU, los resultados muestran que no es un tema relevante. Para los estadounidenses, las principales preocupaciones son la economía (80%), el empleo (74%) y el terrorismo (73%). En los últimos lugares aparece el calentamiento global (29%) y el comercio mundial (28%)¹³. Para los europeos, las principales preocupaciones también muestran esta tendencia¹⁴. En los primeros lugares figuran el desempleo (45%), la situación económica (24%), la inmigración (18%) y la seguridad social y

¹⁰http://www.apnorc.org/PDFs/PopeGlobalWarming/July_Omnibus_Topline_Environment_FINAL.pdf

¹¹<http://www.pewglobal.org/2015/07/14/climate-change-seen-as-top-global-threat/>

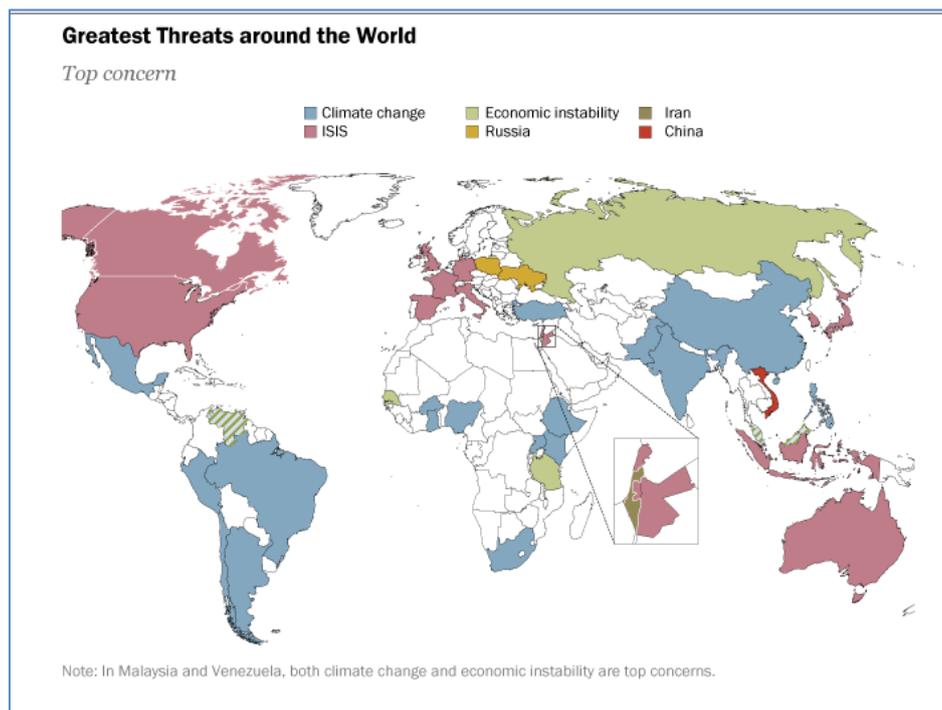
¹²<http://www.pewresearch.org/fact-tank/2014/09/23/most-americans-believe-in-climate-change-but-give-it-low-priority/>

¹³ibid

¹⁴http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb82/eb82_first_en.pdf

sanitaria (16%). El medio ambiente, el cambio climático y los temas energéticos figuran en antepenúltimo lugar con un 7%.

Por lo que respecta a la percepción del cambio climático como amenaza, la opinión de la población mundial es diferente en comparación con otras amenazas. Por ejemplo, la población estadounidense la sitúa en un sexto puesto, detrás del ISIS, el programa nuclear de Irán, los ciberataques, la inestabilidad económica mundial o las tensiones entre Rusia y sus vecinos. Por el contrario, para los europeos la amenaza del cambio climático se sitúa en segundo lugar, junto el programa nuclear iraní y por detrás del ISIS¹⁵.



Fuente: <http://www.pewglobal.org/2015/07/14/climate-change-seen-as-top-global-threat/>

En el caso de España, el cambio climático está contemplado en la Estrategia de Seguridad Nacional de 2013¹⁶ como un factor potenciador de riesgo y no como una amenaza. El calentamiento global es una cuestión que preocupa a la sociedad española, aunque más por las consecuencias que por las causas. Un 57% de la población española opina que se le da menos importancia de la que tiene y sólo un 9% opina que se le da más importancia¹⁷. En relación con los problemas en el mundo, el cambio climático ocupa el puesto antepenúltimo de una lista de diez y respecto a los problemas de España ocupa el último puesto¹⁸.

¹⁵<http://www.pewglobal.org/files/2015/07/Pew-Research-Center-Global-Threats-Report-FINAL-July-14-2015.pdf>

¹⁶ http://www.lamoncloa.gob.es/documents/seguridad_1406connavegacionfinalaccesiblebpdf.pdf

¹⁷ Estudio "La respuesta de la sociedad española ante el cambio climático. 2013". Fundación Mapfre. Disponible en: http://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/salud-prevencion/publicaciones-y-estudios/estudios/medio-ambiente/sociedad-espanola-cambio-climatico.jsp

¹⁸ Ibid

PERCEPCIÓN DE LAS POLÍTICAS ENERGÉTICAS EN LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Según el Eurobarómetro sobre cambio climático de 2014¹⁹, un 90% de los europeos opina que el cambio climático es un problema serio o muy serio y casi el mismo porcentaje está de acuerdo con que sus gobiernos incrementen las energías renovables en el 2030. Además, un 70% está de acuerdo con la afirmación de que la reducción en las importaciones de combustibles fósiles pueden suponer beneficios económicos para la UE. Un 80% opina que la lucha contra el cambio climático y el uso de más eficiente de la energía pueden impulsar la economía y el empleo en la UE.

En relación a las políticas que debe emprender EEUU respecto al suministro energético para hacer frente al cambio climático, un 79% de su población opina que la prioridad más importante debería ser el desarrollo de fuentes alternativas como la eólica, la solar o la de hidrógeno. Un 75% está de acuerdo con que se establezca una regulación para controlar las emisiones de gases de efecto invernadero y un 67% apoya la idea de que los combustibles fósiles causan contaminación y gastos militares por la participación en misiones en el exterior²⁰.

En cuanto al coste económico del cambio climático, para los europeos, la lucha contra el calentamiento global supone una oportunidad económica que abre puertas a la industria, a la investigación y al empleo. Sin embargo, para una parte de la población norteamericana, el cambio climático es percibido como una amenaza al crecimiento económico, la destrucción de empleo y la imposición de restricciones a la industria²¹.

CONCLUSIONES

La percepción de la sociedad juega un papel muy importante en la lucha contra el cambio climático ya que las repercusiones económicas, sociales y geoestratégicas para hacer frente al calentamiento global son de gran importancia. La lucha contra el cambio climático influye en sectores estratégicos como, por ejemplo, el energético. Además, puede conducir a una modificación de los comportamientos de la sociedad, como el fomento de la eficiencia energética o la modificación de los hábitos alimenticios. Por este motivo, la evidencia de la influencia humana en el calentamiento global debe de ser suficientemente contrastada y respaldada, científica y socialmente. Los medios de comunicación juegan un importante papel a la hora de transmitir el mensaje de que “si la actividad humana es la causante del calentamiento global también es parte de la solución”.

*M^a del Mar Hidalgo García
Analista del IEEE*

¹⁹ Disponible en: http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_409_en.pdf

²⁰ <http://environment.yale.edu/climate-communication/files/Policy-Support-March-2012.pdf>

²¹ <http://www.people-press.org/2014/06/26/section-7-global-warming-environment-and-energy/>