

14/2016

13 de diciembre 2016

M^a José Izquierdo Alberca

Mil Clicks: la iniciativa de la
UNESCO para un uso crítico de
Medios y Redes Sociales

[Visitar la WEB](#)

[Recibir BOLETÍN ELECTRÓNICO](#)

Mil Clicks: la iniciativa de la UNESCO para un uso crítico de Medios y Redes Sociales

Resumen:

La Unesco ha puesto en marcha una nueva iniciativa con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia de los medios de comunicación y potenciar entre los ciudadanos un mejor uso de Internet y los medios de comunicación. Este proyecto, denominado *MIL Clicks*, significa *Media and Information Literacy* y engloba dos disciplinas: la alfabetización informacional, más conocida como ALFIN y la alfabetización mediática. El volumen de datos en la Web y el incremento de medios y redes sociales requieren el desarrollo de habilidades específicas para el correcto uso de la información. Se recogen algunas iniciativas educativas para el desarrollo de las competencias y habilidades del siglo .XXI.

Abstract:

Unesco has launched a new initiative aimed at raising awareness of the importance of the media and promoting a better use of the Internet and the media among citizens. This project, called MIL Clicks, stands for Media and Information Literacy and encompasses two disciplines: information literacy, known as ALFIN, and media literacy. The volume of data on the Web and the increase of social media and networks require the development of specific skills for the correct use of information. Some educational initiatives for the development of competences and skills of the XXI century are collected.

Palabras clave:

ALFIN, web, alfabetización mediática, competencias básicas, UNESCO, Mil Clicks, seguridad de la información.

Keywords:

MIL CLICKS, web, basic skills, UNESCO, information security.

Además de reconocer el papel sustancial que desempeñan como fuentes de Información las bibliotecas, archivos y museos, propone ampliar la definición de educación básica, de forma que incluya también una adecuada formación en el uso de las fuentes de información y los medios de comunicación escritos, virtuales y electrónicos.

Cada día producimos millones de *clicks* cuando leemos, jugamos, vemos vídeos, escuchamos música en línea o conversamos con otros usuarios. La duda sobre el uso inteligente de esta información, la evaluación o no que hacemos del contenido que otro usuario ha publicado en la web y el impacto que estos contenidos tienen en nuestra vida privada, son solo algunas de las discordancias en el uso que hacemos de los datos en la sociedad de la información. La UNESCO quiere potenciar con esta iniciativa el pensamiento crítico, la creatividad, la alfabetización, la interculturalidad, la ciudadanía y un conocimiento vinculado a la sostenibilidad alentando a los usuarios de la Web a participar en la construcción de la paz y el diálogo y promover la tolerancia, la diversidad, la igualdad y la libertad de expresión.³ Para llevarlo a cabo *UNESCO MILCLICKS* compartirá en las redes sociales conocimientos, consejos y recursos e información para ayudarnos a buscar, identificar y evaluar fuentes fiables. Para Alton Grizzle, especialista de este programa, se trata de « integrar las nociones de aprendizaje, creación y compromiso para desarrollar un uso crítico e inteligente » del caudal informativo que ofrece la Web⁴.

En efecto, los datos acerca del incremento del número de usuarios de Internet no ofrecen dudas y estos vienen creciendo desde 1990 hasta alcanzar los casi 44 usuarios por cada 100 habitantes en 2015. Hasta junio de 2016 el número mundial de usuarios de internet era de 3.611.375 millones. Algo similar ocurre con el uso del teléfono móvil, que alcanza ya al 98,6 % de la población mundial. Sin embargo, el reparto es desigual, a la cabeza de usuarios de Internet está Asia donde lo usa casi la mitad de la población, frente a casi un 30% de penetración en África. No obstante, este continente junto con la región de Cercano Oriente son las zonas con un crecimiento mayor en el uso de la Web⁵

World Regions	Population (2016 Est.)	Population % of World	Internet Users 30 June 2016 Pop.)	Penetration Rate	Growth (%2000-2016)	Table % Users
Asia	4,052,652,889	55.2 %	1,846,212,654	45.6 %	1,515.2%	50.2 %
Europe	832,073,224	11.3 %	614,979,903	73.9 %	485.2%	16.7 %
Latin America / Caribbean	626,119,788	8.5 %	384,751,302	61.5 %	2,029.4%	10.5 %
Africa	1,185,529,578	16.2 %	340,783,342	28.7 %	7,448.8%	9.3 %
North America	359,492,293	4.9 %	320,067,193	89.0 %	196.1%	8.7 %
Middle East	246,700,900	3.4 %	141,489,765	57.4 %	4,207.4%	3.8 %
Oceania / Australia	37,590,820	0.5 %	27,540,654	73.3 %	261.4%	0.8 %
WORLD TOTAL	7,340,159,492	100.0 %	3,675,824,813	50.1 %	918.3%	100.0 %

<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>. Fecha de consulta 05.12.2016⁶

ALFIN y la alfabetización mediática representan un paso esencial en el uso de la información

En el año 2000 la UNESCO lanzó el programa Información para todos⁷. El objetivo de este proyecto era aprovechar el desarrollo tecnológico de la era de la información para conseguir el compromiso de los Estados para garantizar el acceso equitativo a la información.

La alfabetización informacional representa un paso más. El volumen, la variable calidad de la información digital y su peso en la sociedad del conocimiento subrayan la necesidad de que las personas sean aprendices eficaces. En un entorno actual, con rápidos cambios tecnológicos y una inundación de recursos informativos, nos enfrentamos diariamente a múltiples opciones de información, tanto en la vida académica, laboral o personal, y esta profusión nos llega en formatos no filtrados a través de múltiples medios (gráficos, auditivos y textuales) que plantean, a su vez, nuevos desafíos de evaluación y

comprensión para los usuarios. La incierta calidad y la cantidad creciente de información se convierten, así, en grandes y nuevos retos sociales. En una sociedad democrática con participación de todos, la ALFIN es esencial para alcanzar una participación activa y un aprendizaje autónomo⁸. La información sin un adecuado tratamiento no es más que un conjunto heterogéneo de datos en bruto, de ahí la convicción de que transformar la información en conocimiento requiere competencias en ALFIN, es decir, un dominio de las competencias cognitivas, incluido el pensamiento crítico, esenciales para evaluar y utilizar posteriormente esa información⁹. En concreto, en los campos de la gestión de la información y de la educación, se acepta comunmente como ALFIN la capacidad de las personas para :

- reconocer sus necesidades de información
- localizar y evaluar la calidad de la información
- almacenar y recuperar información
- hacer un uso eficaz y ético de la información
- aplicar la información para crear y comunicar conocimiento de manera eficaz

Por su parte, la alfabetización mediática¹⁰ tiene unos márgenes más difusos y se basa en la idea de que hoy en día obtenemos la mayor parte de nuestra información a través de un complejo sistema de medios de comunicación, de manera que leer muchos tipos de medios (radio, televisión, internet, prensa, libros, vallas publicitarias, videojuegos, música, etc.) es una habilidad imprescindible en el siglo XXI. En gran parte de las sociedades actuales, al tradicional concepto de alfabetización como capacidad para leer y escribir, se superpone la capacidad para acceder, analizar, evaluar y crear variados medios de comunicación. La rápida implantación de las tecnologías digitales y su creciente uso en el ámbito empresarial, educativo y cultural, nos obligan a colaborar para que toda la sociedad comprenda y pueda participar en los medios de comunicación digitales.

Las habilidades de alfabetización mediática pueden ayudarnos a desarrollar no solo el pensamiento crítico, sino también a entender cómo configuran nuestra cultura los mensajes mediáticos, a reconocer las técnicas de persuasión, el sesgo, la

desinformación y las mentiras, proporcionando claves para evaluar también a los medios de comunicación.

Desde la perspectiva económica, las innovaciones digitales son un motor de competitividad e innovación tanto en los medios de comunicación como en la tecnología de la información y comunicación que utilizamos casi todos, de manera que una alfabetización mediática es esencial para el crecimiento económico y la creación de empleo¹¹.

Todo nos lleva, de nuevo a la Educación

Ambas disciplinas, ALFIN y alfabetización mediática, tienen una profunda implicación en el campo educativo en cuanto que reúnen el uso ético de los medios, de la información y de la tecnología; la participación democrática y el diálogo intercultural¹² en un enfoque de la Educación ya reconocido por los organismos internacionales responsables, como las «*competencias básicas en educación*» o las *habilidades para el siglo XXI*¹³.

En Europa, el Parlamento Europeo propuso en 2008 la creación de la asignatura Educación mediática¹⁴ para que los escolares «comprendan y valoren críticamente los diversos aspectos de los distintos medios de comunicación, consiguiendo filtrar certeramente la información recibida a través del torrente de datos e imágenes». El informe, aprobado por 583 votos a favor, 23 en contra y 4 abstenciones, señala que la «educación mediática tiene que formar parte de los planes de estudio en todos los niveles de educación escolar» y propone hacer de ella una materia de «carácter práctico y pluridisciplinario, vinculada a materias económicas, políticas, literarias, sociales, artísticas e informáticas, así como a proyectos extraescolares». Recomienda así mismo «la elaboración de productos mediáticos con la participación de alumnos y profesores como medida de formación práctica».

Más recientemente, en octubre de 2016, la Comisión Europea¹⁵ ha lanzado un proyecto piloto titulado *Media Literacy for all* con el objetivo de desarrollar acciones «dirigidas a desarrollar entre los ciudadanos de todas las edades el pensamiento crítico hacia los

medios de comunicación y a probar la viabilidad y utilidad de tales acciones ». El pensamiento crítico incluye, entre otras habilidades, la capacidad de distinguir la información de la propaganda, deconstruir la comunicación de los medios e interactuar con los medios sociales de una manera atenta.

Unos años antes, en octubre de 2009 el entonces presidente Obama declaró este mes *The National Information Literacy Awareness Month*¹⁶ destacando la inmensa gama de recursos en línea disponibles y el desafío que supone aprender no solo a adquirir, sino a evaluar cualquier tipo de información. En el texto de la declaración, Obama subraya la importancia de saber aprovechar correctamente la información disponible como una habilidad básica junto con la lectura, la escritura y la aritmética. Y concluye su declaración manifestando la importancia para el funcionamiento democrático de la sociedad de poder contar con una ciudadanía informada y educada en todas sus formas.

Contribución a una mayor seguridad en la red

El desafío sigue siendo conjugar el libre acceso a la Web y a las redes y medios sociales con la privacidad y el uso seguro de los sistemas de información y telecomunicaciones. Como recoge la Estrategia de Ciberseguridad ¹⁷Nacional en su punto 4 « es necesario concienciar a los ciudadanos, profesionales, empresas y Administraciones Públicas españolas de los riesgos derivados del ciberespacio »

Internet y las redes sociales se han convertido en una poderosa herramienta para los grupos extremistas¹⁸, no sólo como amplificadores de sus campañas de propaganda, sino también como medios desde los que realizan labores de reclutamiento, incitación y radicalización de nuevos terroristas.

En mayo de 2015, el Consejo de Europa lanzó un plan de acción contra el extremismo violento y la radicalización que conducen al terrorismo¹⁹ que en su capítulo IV destaca la importancia de la escuela y la educación en este campo e « insta a los Estados miembros a que garanticen que existan programas pedagógicos sobre el uso de internet en todas las escuelas (de primaria a secundaria) con el objetivo de educar y formar usuarios de internet responsables, críticos y que respeten la ley »

De nuevo ha de ser la escuela el espacio al que llevar los retos para el uso ético y seguro de la información. Los usuarios del siglo XXI deben desarrollar habilidades para construir una ciudadanía más consciente, crítica y creativa, pero también más comprometidos con la seguridad y la protección individual y colectiva.

*M^a José Izquierdo Alberca
Analista del IEEE*

- 1 UNESCO, Media and Information Literacy curriculum teachers, disponible en http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/media_and_information_literacy_curriculum_for_teachers_es.pdf. Fecha de consulta 05.12.2016
- 2 UNESCO, MILCLIKS, disponible en <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/media-development/media-literacy/mil-as-composite-concept/>. Fecha de consulta 05.12.2016
- 3 UNESCO, Ibidem
- 4 Educavox, disponible en <http://educavox.fr/toutes-les-brevs/mil-clicks>. Fecha de consulta 04,12.2016
- 5 Banco Mundial, disponible en <http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.P2>. Fecha de consulta 08.12.2016
- 6 Los destacados son míos.
- 7 UNESCO, Communication and information, disponible en <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/intergovernmental-programmes/information-for-all-programme-ifap/homepage/>. Fecha de consulta 08.12.2016
- 8 Ralph Catts y Jesús Lau. Hacia unos indicadores de Alfabetización informacional. Madrid, Ministerio de Cultura, 2009, p. 15. Disponible en <http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/bitstream/10421/3141/1/IndicadoresUNESCOesp4.pdf>
- 9 <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>, p. 19
- 10 UNESCO, media-and-information-literacy-for-knowledge-societies, disponible en <http://www.unesco.org/new/fr/communication-and-information/resources/news-and-in-focus-articles/in-focus-articles/2012/media-and-information-literacy-for-knowledge-societies/>. Fecha de consulta 06.12.2016
- 11 AMERICAN LIBRARIES ASSOCIATION, "Information Literacy Competency Standards for Higher Education", disponible en <http://www.ala.org/acrl/standards/informationliteracycompetency>. Fecha de consulta 05.12.2016

12 Carolyn Wilson , “Alfabetización mediática e informacional: proyecciones didácticas”, Comunicar, n.39,vol XX, 2012,p. 17

13 EDUCALAB, “Las competencias básicas: una visión internacional desde el informe OCDE “Sinergias para aprender mejor: Perspectiva internacional sobre evaluación”, Disponible en <http://blog.educalab.es/inee/2013/06/19/las-competencias-basicas-una-vision-internacional-desde-el-informe-ocde-sinergias-para-aprender-mejor-perspectiva-internacional-sobre-evaluacion/>.Fecha de consulta 09.12.2016

14 Parlamento Europeo, disponible en <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?language=es&type=IM-PRESS&reference=20081216IPR44614>.Fecha de consulta 05.12.2016

15 Comisión Europea, disponible en <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/pilot-project-media-literacy-all>.Fecha de consulta 08.12.2016

16 Disponible en <https://www.whitehouse.gov/the-press-office/presidential-proclamation-national-information-literacy-awareness-month>.Fecha de consulta 08.12.2016

17 Estrategia Española de ciberseguridad Nacional,2013, disponible en www.dsn.es

18 Eguskiñe Lejarza, “ Terrorismo islamista en las redes”, disponible en http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2015/DIEEEO100-2015_IslamismoenRed_EguskineLejarza.pdf.Fecha de consulta 08.12.2016

19 Parlamento Europeo, “[The Council of Europe Action Plan to combat extremism and radicalisation leading to terrorism \(2015-17\)](#)”, disponible en <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P8-TA-2015-0410+0+DOC+XML+V0//ES>.Fecha de consulta 07.12.2016.también accesible en <http://www.mecd.gob.es/educacion-mecd/eu/mc/convivencia-escolar/recursos/materiales-otros-recursos/radicalismo-violento.html>