



1. INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación juegan un papel relevante en el estilo de vida de cualquier sociedad moderna en la medida que sus labores informativas a nivel nacional como en la esfera internacional aportan conocimiento, nos ilustran y nos hacen llegar todo tipo de informaciones, y de manera especial las relativas a las actividades terroristas que vienen produciéndose por todo el mundo, por ser consideradas una amenaza a la seguridad internacional.

Sin embargo, detrás de esas actividades violentas existen un conjunto de motivaciones que las empujan a ejecutar los atentados. No es sino con posterioridad, al recibir las noticias del contenido de sus reivindicaciones, cuando nos percatamos no solo de las razones y motivaciones de sus ataques, sino también de la importancia que para éstas tiene la existencia de determinados canales de comunicación como por ejemplo, la cadena qatari Al Jazeera, y la red Internet¹, por medio de canales islamistas como Al-Mojahden Electronic Network².

Para conocer la importancia que para las organizaciones yihadistas representan los medios de comunicación debemos reseñar algunos aspectos verdaderamente notables. El terrorismo yihadista posee dos características propias: en primer lugar, los denominados ‘procesos de radicalización’. Ya que estos podrían estar desarrollándose en cualquier lugar del mundo, el uso de las nuevas tecnologías y las telecomunicaciones en la actual sociedad de la información se convierten en una herramienta esencial en ese proceso de

¹ Hoffman, Bruce (2009). *A counterterrorism Strategy for the Obama Administration*. Terrorism and Political Violence. 21:359-377, 2009. Routledge (Taylor & Francis Group).

Torres Soriano, Manuel Ricardo [En línea] (2009). *Terrorismo yihadista y nuevos usos de Internet: la distribución de propaganda*. ARI nº 110/2009. Real Instituto Elcano. Url: www.realinstitutoelcano.org

² Al-Mojahden Electronic Network [En línea] (2010). Webpage principal del movimiento Salafía Yihadía. Url: www.majahdenar.com; <http://majahden.info/vb>; www.majahden2.org/up; www.majahden.info; www.mojahden.net; <http://majahden.ubb.cc>; www.majahden1.com; www.majahden2.org;

radicalización, además de considerarse como 'pieza clave' en la expansión de cualquier organización terrorista. Por ello, Internet juega un papel destacado en ese proceso de radicalización. La explotación de los recursos que ofrece Internet beneficia a las organizaciones terroristas mediante el aprovechamiento gratuito y la explotación de sitios y páginas web así como de foros islamistas de contenidos multimedia; por medio de canales de comunicación para difundir todo tipo de información, mensajes y consignas de carácter radical; por medio del correo electrónico; y un largo etcétera. Precisamente porque en la actualidad ya no es necesaria la existencia de un espacio o lugar para radicalizarse sino que esos procesos se han visto afectados por el proceso de la globalización, teniendo presente el uso de las nuevas tecnologías para cumplir sus objetivos organizativos y de propaganda⁴.

Y en segundo lugar, los denominados '*procesos de reclutamiento*' circunstancia que tampoco requeriría necesariamente de un territorio o lugar permanente sino que aún manteniendo sus estructuras en red, tanto en redes de base como en redes más globales, se podrían estar produciendo en cualquier lugar por medio del uso de las nuevas tecnologías, de una forma cómoda, anónima y segura. De hecho un importante número de jóvenes terroristas fueron reclutados por medio de Internet⁵, primordialmente a través de los administradores y responsables de las páginas extremistas. La captación de determinados jóvenes se efectuaba tras investigar y recopilar información y desarrollar un conjunto de pruebas que cubrían los aspectos de su sinceridad y verdaderas pretensiones hacia la causa..

La propia Al-Qaeda y sus diversas ramificaciones han otorgado enorme importancia a Internet. Desde el punto de vista estratégico, el ciberespacio es un medio seguro y discreto para la transferencia de cualquier tipo de información, ya se trate de mensajes (cifrados), comunicados propagandísticos, consignas, información técnica sobre adiestramiento, adoctrinamiento, e incluso un medio verdaderamente invisible para la remisión de información considerada vital⁶. Estas circunstancias han transformado la actividad yihadista

⁴ Kimmage, Daniel (2008). *The Al-Qaeda Media Nexus: The virtual network behind the global message*. Special Report. RFE/RL, Inc. Washington, DC 20036.

ICSR The International Centre for the Study of Radicalisation and Political Violence/Community Security Trust (2009). *Countering Online Radicalisation A Strategy ofr Action*.

Torres Soriano, Manuel Ricardo (2010). *Yihad.com: como el ciberespacio ha cambiado la naturaleza del terrorismo*. 'El Eco del Terror'. Plaza y Valdés.

Hoffman, Bruce (2009). *A counterterrorism Strategy for the Obama Administration*. Terrorismo and Political Violence. 21:359-377, 2009. Routledge (Taylor & Francis Group).

⁵ Agencia de Noticias Magrebí (MAP) / Diario El País [En línea] (2010). *Desmantelada en Marruecos una red terrorista que planeaba ataques en el extranjero. Célula activa en ciberterrorismo: preparaban atentados a través de Internet*. Lunes 27DIC10.

Ministerio del Interior del Reino de Arabia Saudita (2009). *Alrededor de un 80% de los jóvenes saudíes reclutados por los yihadistas lo habían sido utilizando Internet*. Diario Asharq Al Awsat (mayo 2007).

⁶ Asrar Al-Mujahideen 2.0 [En línea] (2010). *Software utilizado por la red Al-Qaeda para cifrado email*.

Url Programa: [Asrar](#) (password: 111)

facilitando la expansión de sus objetivos ideológico-religiosos⁷. Blogs, vídeos, entornos para compartir, intercambiar o descargar archivos multimedia, redes sociales, o las comunicaciones telefónicas 3G, son herramientas imprescindibles para lograr la globalización del terrorismo yihadista.

Los líderes principales de la red Al-Qaeda, conscientes de este hecho, han utilizado todos los medios disponibles que les ofrecen las nuevas tecnologías e Internet, y continuarán explotándolas al máximo.

2. CANALES DE COMUNICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN AL-QAEDA

Para conocer el funcionamiento de la compleja y sofisticada red terrorista Al-Qaeda deberíamos preguntarnos, ¿Cómo se comunican entre sí las distintas ramificaciones existentes de Al-Qaeda? ¿Y con qué medios cuentan?

Al-Qaeda como organización se halla estructurada en diversas ramificaciones desplegadas a su vez en distintas áreas y regiones –red descentralizada-, si bien su estructura de poder –organización jerárquica- continúa estando en su máximo líder el Sheikh Osama Bin Laden. Las ramificaciones de la organización se hallan ubicadas en territorios musulmanes por lo que podríamos considerarla como una difusa red global compuesta por ‘*nodos dispersos que operan con cierta independencia*’. Dichas ramificaciones reciben el nombre de la región en la que principalmente desarrollan sus actividades: Al-Qaeda –Central- ubicada actualmente en Pakistán (AQ); Al-Qaeda en el País del Magreb Islámico (AQMI); Al-Qaeda en Iraq (AQI); Al-Qaeda al Yihad en la Isla Árabe ‘Península Árabe’ (AQAP); Al-Qaeda en el Este de África - Somalia- (AQEA); y Al-Qaeda y la Jemaah Islamiyah en Indonesia (AQ y JI). Por ello, los canales de comunicación entre las diferentes ramificaciones –incluyendo Internet-, dotados de un mínimo nivel de seguridad, se convierten en una herramienta vital para la supervivencia de la organización.

Desde que Al-Qaeda fuera considerada una amenaza a la seguridad internacional sus intercomunicaciones operativas, y con posterioridad las desarrolladas con sus diversas ramificaciones, han constituido un objetivo de los servicios de seguridad e inteligencia. La propia organización consciente de la posibilidad de que sus conversaciones telefónicas pudieran ser interceptadas, y muy especialmente las realizadas mediante la utilización de teléfonos celulares, tuvo que extremar sus medidas de seguridad. El uso de la telefonía satelital –conteniendo voz y datos- por los miembros de Al-Qaeda, en lugares donde no existe cobertura celular, como en Afganistán y determinadas áreas de Pakistán, mediante la adquisición de teléfonos con minutos prepago bajo cobertura de empresas tapadera, fue una realidad y continúa siéndolo en la actualidad. En 1998 el propio Bin Laden fue detectado

⁷ Sageman, Marc (2010). *Understanding Terror Networks*. University of Pennsylvania Press, Philadelphia. Sageman, Marc [En línea] (2010). *Understanding Terror Networks (PPT)*. Url: www.fpri.org/education/teachingwaronterror/Sageman.UnderstandingTerrorNetworks.ppt

haciendo uso de un teléfono satelital. En el transcurso de una de las conversaciones llegaba a ordenar el asesinato de ciudadanos norteamericanos⁸. Los riesgos y consecuencias que para la seguridad e integridad de los miembros de la red terrorista representaba el uso de la telefonía satelital –particularmente las llamadas de larga duración- sería el caballo de batalla de la organización en la medida que no tan solo podían ser detectados por la red de satélites de EE.UU. sino incluso neutralizados por las unidades militares norteamericanas. Pero los beneficios que para Al-Qaeda reporta el uso de la telefonía satelital continúan siendo estratégicamente importantes. Sin embargo, la búsqueda de otras formas sustitutivas al uso de ese tipo de telefonía no se produciría hasta mediados de la década de los noventa por medio de programas informáticos –software- para dialogar por Internet: la tecnología conocida como Voz IP. Lejos quedaron los primeros programas utilizados como ‘Internet Phone’ y ‘PGPFone’ (éste último cifraba los datos dotando de una mayor seguridad a las comunicaciones) los cuales requerían de un ordenador personal, de acceso a una línea telefónica analógica o digital, así como de un micrófono y unos auriculares.

Este sería el primer paso evolutivo para los yihadistas desde el punto de vista tecnológico en el uso de las comunicaciones de voz por Internet, previo a la expansión de esta forma de comunicación. El hándicap que presentaba la voz IP era la ubicación de un línea telefónica fija, lo que mermaba la seguridad de los integrantes de la organización terrorista. No obstante, y a medida que Internet se fue extendiendo y aumentando exponencialmente el número de usuarios, el uso de los nuevos programas que aparecerían durante los siguientes años tales como Messenger, Skype o Paltalk, supondría la apertura y desarrollo de una ‘nueva forma o modo de comunicación’ más discreto y seguro para poder mantener comunicaciones a nivel internacional –global- .

Cierto es que los criminales van siempre por delante de las fuerzas de seguridad, por lo que otra de las circunstancias que correría a favor de Al-Qaeda iba a ser la denominada *brecha tecnológica*. Esta circunstancia originaría los primeros cambios a finales de la década de los noventa, provocando que los servicios de seguridad e inteligencia no pudieran hacer frente a la ingente cantidad de tráfico de datos circulando a una velocidad vertiginosa por toda la Red. Así, incluso con el mayor sistema de interceptación y vigilancia de las telecomunicaciones e Internet (incluyendo el correo electrónico), puesto en marcha por algunas agencias de seguridad, no se pudieron evitar los atentados de Al-Qaeda del once de septiembre (11-S) en los EE.UU.⁹, o los ataques terroristas posteriores.

⁸ Hetherington, J.A. (2009). *Medios de comunicación de Al-Qaeda*. Ex miembro de la inteligencia norteamericana.

⁹ Bamford, James (2008). *‘The Shadow Factory’ (The Ultra Secret NSA from 9/11 to the Eavesdropping on America): The Echelon Program*. Doubleday.

3. LOS MEDIOS Y CANALES DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICOS: UN FACTOR CLAVE

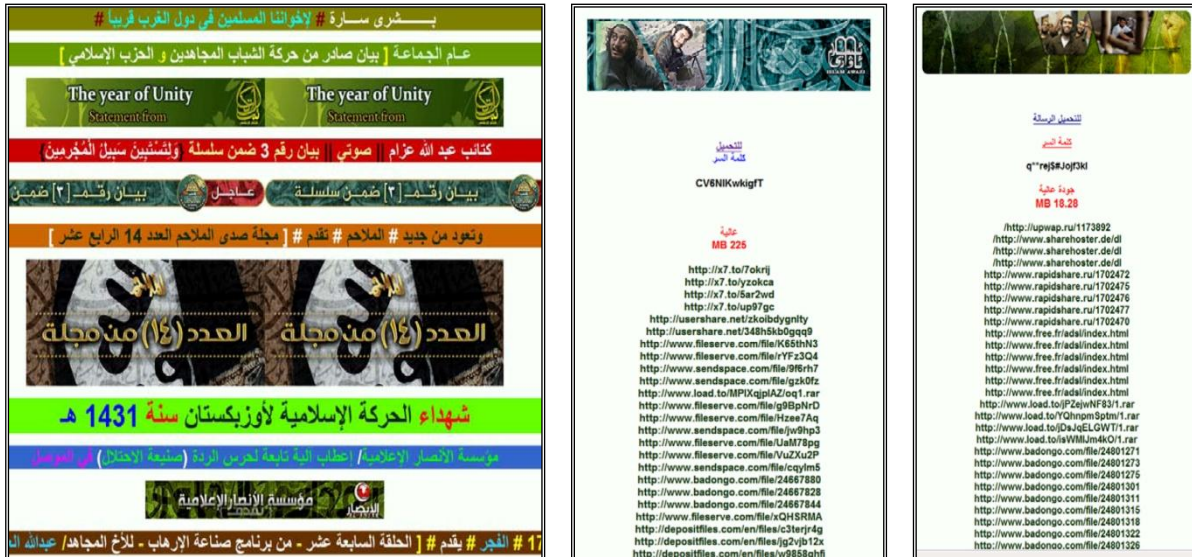
Para conocer el funcionamiento de la sofisticada red terrorista Al-Qaeda deberíamos preguntarnos, ¿Cuáles son los medios de comunicación considerados como estratégicos para Al-Qaeda?

El poder que otorga la comunicación es considerado como un *factor clave* en cualquier modelo organizativo, especialmente en Al-Qaeda, puesto que permite desplegar una maquinaria informativa y de propaganda propia dirigida a las sociedades musulmanas. Conscientes de ello y de que los objetivos no se alcanzan sin una presencia continua en ese espacio virtual y mediático, desde Al-Qaeda se apostó por el desarrollo de un trabajo activo en Internet aprovechando todos los recursos disponibles. Desde la posibilidad de remitir correo electrónico cifrado, el envío de imágenes, ocultando datos (esteganografía), y la remisión de los denominados semáforos electrónicos (imágenes o fotografías previamente conocidas por los interlocutores y cuyos colores de fondo cambian dependiendo del tipo de mensaje que quiere transmitirse), hasta un variadísimo repertorio de formatos y contenidos, como por ejemplo la posibilidad de diseñar y colgar páginas web yihadistas con contenidos multimedia y foros, blogs, redes sociales, chats, espacios y almacenamientos virtuales, y un largo etcétera. Por esta razón Internet se vislumbra como un *elemento imprescindible desde el punto de vista estratégico* para el funcionamiento y supervivencia de la organización, al convertirse en un medio donde poder volcar y publicar la propaganda. La voluntad de comunicarse y transmitir información generó la creación de un elevado número de canales informativos yihadistas, como: Al-Ándalus; Al-Mojahden Jihadi Channel; As-Sahab; Al-Ansar; Global Islamic Media Front; Manba Ul-Jihad; Sabka; Al-Boraq; Alfurqan; Al-Bilag; Al-Fajar; Sabka Alqama Al-Islamia; Sabka Al-Tajdi Al-Islamia; y el más reciente de todos el canal Al-Kataib News Channel.

Sin embargo, de entre los diversos Sites yihadistas más relevantes, considerados como oficiales, diseñados y administrados por miembros vinculados o pertenecientes a la organización Al-Qaeda, podríamos citar 'Ansar Al-Jihad Network' o el canal de comunicación global 'Al-Mojahden Press', así como los canales afganos de 'Al-Somod' y 'Al-Emarah'. No obstante, de las numerosas web existentes centraremos nuestra atención en una de las que podríamos considerar como más significativas: 'Al-Mojahden Electronic Network'¹⁰.

¹⁰ Al-Mojahden Electronic Network [En línea] (2010). Site principal de la organización terrorista Al-Qaeda. Url: www.majahdenar.com; <http://majahden.info/vb>; www.majahden2.org/up; www.majahden.info; www.mojahden.net; <http://majahden.ubb.cc>; www.majahden1.com; www.majahden2.org;

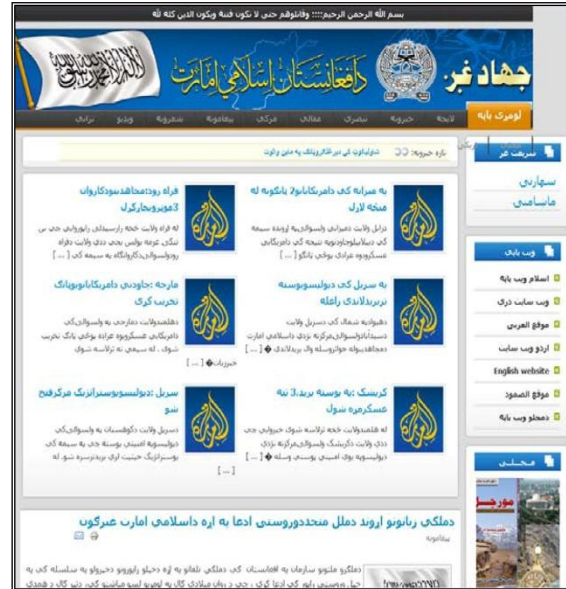
cuando las necesidades de la organización requieren hacer público un comunicado o en su defecto colgar un archivo multimedia se producen las correspondientes modificaciones, apareciendo en la cabecera de la página web los nuevos links. La plataforma VBulletin permite hacer un uso polivalente del sistema en la medida que pueden ser explotadas al máximo sus posibilidades, facilitando el diseño de un tipo de foro que permite la incorporación de archivos multimedia y de su reproducción.



Cabecera de 'Al-Mojahden Electronic Network' conteniendo los banners y links. A la derecha algunos de sus enlaces multimedia (24DIC10).

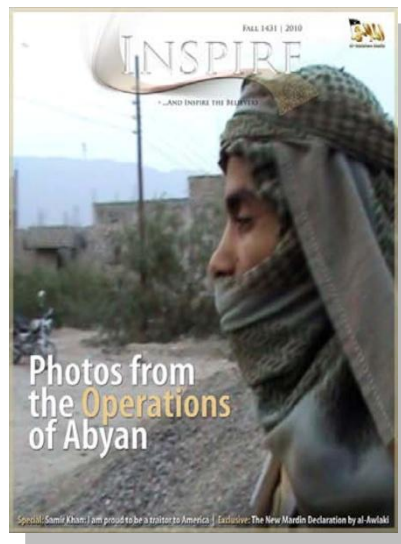
En cuanto a los espacios abiertos en los foros podemos destacar la existencia de temas relacionados con: datos, publicaciones, documentación y manuales técnicos; noticias; archivos multimedia; eventos de las diversas regiones musulmanas; centros de información yihadista y canales muyahidines –además de un tema dedicado para las mujeres yihadistas-; incluyendo la existencia de una Universidad de Muyahidines; además de un largo etcétera.

Por otro lado, debemos subrayar la existencia de algunos otros Sites vinculados también con la organización terrorista Al-Qaeda pero cuya área de actuación prioritaria, informativa y de propaganda se focaliza en la República Islámica de Afganistán, en su lucha contra las fuerzas de la coalición internacional.



Canales yihadistas en Afganistán: Al-Somod y Al-Emarah. En los que se puede acceder a los diversos comunicados, publicaciones y videos.

La explotación de las nuevas tecnologías ha permitido a la organización terrorista el desarrollo de nuevas formas de transmitir propaganda e información sobre sus actividades. La reciente creación de la revista Inspire¹² editada por Al-Malahem Media (canal perteneciente también a Al-Qaeda), de carácter trimestral y traducida al inglés, cuenta ya con sus tres primeros números publicados y está dirigida a todos los musulmanes y simpatizantes de la causa yihadía a nivel internacional, muy al estilo de la revista afgana Al-Somood.



Revista Inspire diseñada por Al-Qaeda al Yihad en la Península Arábiga (AQAP).

¹² Revista Inspire [En línea] (2010). Revista de Al-Qaeda al Yihad en la Isla Arábiga 'Península Arábiga' (AQAP).
 Url: Revista núm.1: [Link](#) . Revista núm.2: [Link](#) (password: Hu.&hGgi/HIM*hgYsghL)

La referida publicación es obra de Al-Qaeda al Yihad en la Isla Árabe 'Península Árabe' (AQAP) que dirige Abu Basir Nasir Al-Wuhayshi, sin duda la ramificación más violenta de la organización Al-Qaeda y responsable del atentado contra una aeronave comercial de la compañía norteamericana UPS, caecido el pasado día tres de septiembre en el aeropuerto internacional de Dubái. La filosofía de la revista Inspire es 'ocupar un lugar en los medios de comunicación musulmanes e internacionales' para trasladar el conocimiento de sus actividades.

4. LOS MENSAJES DIRIGIDOS A LAS POBLACIONES MUSULMANAS

¿Cómo utiliza la organización Al-Qaeda los medios de comunicación para transmitir sus mensajes a las poblaciones musulmanas?

El mensaje de la organización terrorista Al-Qaeda es claro: hacer un llamamiento a todas las sociedades musulmanas y a los musulmanes ubicados en el extranjero, y de manera especial a los más jóvenes –futuras generaciones- para hacer la yihad defensiva (fard ayn) como deber, o la yihad ofensiva (fard kifaya), como responsabilidad de todo musulmán, portando la espada para combatir contra el falso mesías. La organización ostenta la responsabilidad de hacer ese llamamiento en defensa de los lugares sagrados, la religión, el honor, los territorios y la purificación de los mismos.

The image shows three panels of Arabic text, likely from Al-Qaeda communications. The left panel is titled "و لإخواننا المسلمين في موريتانيا نقول:" and discusses the situation in Mauritania, mentioning the "Hawa" method and the "Moroccan agents". The middle panel is titled "المصروة وأشعارهم الجهادية عند صورها بتوقيع الله كم هي هزيمة أساليب الحوة..." and discusses the defeat of the "Hawa" method. The right panel is titled "رد على الأكاذيب الأخيرة لعملاء موريتانيا" and is a response to "Moroccan agents".

Comunicado de Al-Qaeda en el País del Magreb Islámico (AQMI), relacionado con el aumento en el reclutamiento de jóvenes para la causa salafí yihadía en Mauritania (28NOV10). Fuente: Al-Mojahdeen Electronic Network.

En la actualidad Al-Qaeda utiliza la gran variedad de canales de comunicación para transmitir sus mensajes, comunicados y propaganda dirigidos a las poblaciones musulmanas, y lo hace tanto a través de Internet como indirectamente por medio de los "mass media". Los

mensajes de sus ramificaciones regionales son remitidos simultáneamente a las Sites de la organización para ser publicados. Paralelamente son enviados a las diversas editoriales electrónicas yihadistas, publicándose a través de estos mismos canales.



The year of Unity

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله القائل في كتابه العزيز: ﴿إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الَّذِينَ يُقَاتِلُونَ فِي سَبِيلِهِ صَفًا كَأَنَّهُمْ بُنَيَاءٌ مَرْسُومًا﴾. والصلاة والسلام على قائد الغر المحابرين الفاتح: (وَأَنَا أُمِرْتُ بِحَمْسٍ، اللَّهُ أَمْرُنِي بَيْنَ السَّمْعِ وَالطَّاعَةِ وَالْجِهَادِ وَالْهَجْرَةِ وَالْجَمَاعَةِ) وغيره مما وصفه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين. أما بعد:

لا يخفى على المسلمين ما عاشه إخوانهم في الصومال المسلم من ظلم واستبداد وأهمل مأساته قسوة القوي الشر والظلم والإجرام وأمره العرب والخراب، وما كتبه جزء الفتنة العنصرية والنزعة التوت والحروب المتتالية والقوضي العامة. فما كان لهم من حل إلا الرجوع إلى دين الله الحنيف والتشبث به للتجاة من هذه المأساة والوقوف في وجه الصليبي الغاشم بكل ما يمكن من عدة وعناء، صابرين على العيبات والفتن التي تصاحب العمل الجهادي، ومتوكئين على الله غير يهين بطول الطريق وأولاء المسيرة.

وكان الصراع يتجدد وينتويع بين كل وقت وآخر، والعدو يتقمص لكل مرحلة دوراً ولعمد لها رجالها وما يحتاجون من دعم مادي ومعنوي، إلا أن كل تلك الجهود كانت تنهدج وأرجح الرياح بفضل الله وحده.

ولم يتشكك المجاهدون حينها بالجوهر ومقاومة الأعداء فحسب بل قرأوا كل جهودهم في تطبيق شرع الله في الواجبات العشر التي من الله عليهم بدارتها، حيث عز الجهود والنجاة القوي وقت سكتها يعمون بالأمن والاستقرار الذي كان يبدو يوماً ما مستحلاً.

إن وحدة المسلمين كانت ولا تزال قضية باقعة الأهمية، فقد جاء رسول الله صلى الله عليه وسلم بعهده فرج العرب منقرضين منقسمين على أنفسهم، بنصرته للقبائل والأسباب فخرهده، عليه الصلاة والسلام. -مخطاً بذلك النداء القرآني ﴿إِنَّ مِنْكُمْ لَمَنْ لِيُبَدِلَ بِالَّذِينَ كَفَرُوا فِيكُمْ وَبِمَا كَانُوا يَعْمَلُونَ﴾ [الأنبياء: 92]

وقد وعى الخاتم المجاهدون في أرض الصومال المسلمة مسألة الوحدة وأهميتها خاصة في هذه اللحظة التي تتكاثف فيها أعداء الأمة ولقدما رسوم التفرقة بهدف تطويق سياسة "قوتن ضد" لتشتتوا القلوب ويشظوا الجسد الواحد كتمرش ويمهك ويهتلك بذلك أهداهم الخسنة في احتلال بلاد المسلمين واستباح أوطانها ونهب ثرواتها وممتلكاتها وسحق هويتها ودينها.

تأسى الرياح إذا اجتمعن شتراً *** وإذا الفراق تشتتت أهدأ

لقد أثبت لنا التاريخ بأن المسلمين ما استطاعوا أن يحفظوا أسيادهم ويشربوا دينهم إلا من خلال الكفاح واعتصامهم بعين الله عز وجل، وما ذاق المسلمون كل الهزيمة إلا وهو شلى مغفرون، ونحن لعاش الآن نندد درجات القوي والشر، ولكنه احتكت مفقساتنا في فلسطين وأسبغت مملكتنا في العراق وأفغانستان واليمن والشيان وتركمستان وبنجوريا وفي كل مكان، بالإضافة إلى التذمرات التولية لتسويق العبيد من البلاد الإسلامية مثل السودان، وإن تشبه هذه المأساة إلا بوحدة المسلمين على أساس الإسلام وعلوية أهل السنة والجماعة وليس على أساس أية قومية عرقية.

لقد أصبح القسوة والذي يحس بالتحول الكبير الذي يعمل إليه الصليبي الإسلامي اليوم، ويأت لا يخفى على أحد التصارات المجاهدتين الصابرين في أفغانستان وخرمهم الجيوش الجردية بقيادة قسوة الشر، التكنو وأمريكا، والتي بدأت تعرف بنسبها والزمهاهم أمام التلة الموحدة على مدى حجوم أبطال العراق الأكارين الذين أغرقوا أمريكا في الكراب أيدت تنسب جيوها منهمزة ثركه وراءها أنتدبها من الروافض يواجوهن مصورهم فرجدهم على أيدي إفسان الشهادة والوثق التوجه، وهناك في اليمن صنكيد راعوا أداء الحق وأدوا لصوتة العرش، وخلال فترة بسيرة كسروا جيودت الجماعة واخترافوا حصونهم واستنقروا مواردهم فبقوا كالمسا خلفاً لتسبب له أمة الصليب ألق حساب، كما لا تنسى فرانس المغرب الإسلامي ومقاتلهم ثروس القدر والرعد، لأزترأ أقدامهم وكروا حصونهم واحطروا مستقدهم ومزاورتهم ضد أمة الإسلام.

و نحن هنا في الصومال وبعد دخول المحتل إلى البلاد وتكلمه في رقاب العباد، البري له أيداء الإسلام والكتاب التوحيد تحت سموات مختلفة، وقد كتبت الجهود لتوحيد صفوفهم لؤوية وبمسيرة، ومع مرور الزمن تكلم عدد الجماعات الجهادية التي جماعتين لققان في وجه الأعداء، وبعد لقاوات مثالية ولقاوات مبهجة بين قيادة حركة الشباب المجاهدين والحزب الإسلامي جاء اليوم الموعود الذي كنا نتظفنه بشفغ المنصب والتميز، يوم التوحيد والوقف والتمسك والاتحاد والاعتصام بعين الله جسيماً.

* وبين يدي هذا الأمر يسعد حركة الشباب المجاهدين في أرض الجوهدين التي ما قنت لثروي ببناء الشهادة الزكية أن نعلن لأمة الإسلام عظمة وعلويتها المجاهدة في كل الميادين وثقفة الجهاد أن الله قد من على إخوانكم من حركة الشباب المجاهدين والحزب الإسلامي بوحده الصلوف، والعمل باسم حركة الشباب المجاهدين لثقفة لأعداء الله ورسالة القرب الموحدين في مشارق الأرض ومغاربها.

وقد جاءت هذه الوحدة كتليل سراج على الأضوة الإيمانية التي تربط بين القرب، وتجمع بين الجيود، وأخذ الصلوف، لأن الأمل فيها هو عبدة التوحيد الصافية والقوة فيها هو النبي محمد ستر الله عليه وسلم والشهيد فيها هو شريعة الإسلام الخراء.

وقد اجتمعنا كذلك على:

- التمسك بأمة الخلافة الراشدة على منهاج النبوة.
- الجهاد في سبيل الله حتى لا تكون قلة ويكون الدين كله لله.
- التمسك بجماعة الصحابة السنية العادلة والجماعة.
- تطبيق شرع الله وأهله العمل برفق بالظن.
- أحية عبدة هؤلاء والرأف.
- استعادة المقدسات الإسلامية وتطهيرها من اليهود والتمرد والمرتدين.
- نصره المستظلمين والقائد أسرى المسلمين.

بسم الله الرحمن الرحيم

Statement from

Harakat Al-Shabaab Al-Mujahideen & Hizbul Islami

1432 H

— "The year of Unity" —

All praise is due to Allah who said: "Verily Allah loves those who fight in His cause in ranks as if they were a solid structure", and prayers and peace be upon the leader of the Faithful who said: "And I declare obligatory upon you five things: Allah has commanded me to do so. They are: listening and obeying, Jihad, Hijra and community"

It is no secret that the Muslim people of Somalia had for a long time suffered oppression and tyranny at the hands of warlords and the evil forces of atheism, and what they have inherited from the blind tribalism, disintegration and the successive wars. Thus the only viable solution was to return to the religion of Allah and to stick to it in order to escape these tragedies and confront the Christian Crusade with everything in their possession, in terms of preparation and military hardware, while remaining steadfast in the face of the obstacles and setbacks that accompany the jihadi activities and reliant upon Allah, without worrying about the length of the road ahead or the difficulty of the journey.

And every now and then, the conflict was being renewed and transformed; and the enemy assumed a role for every stage, preparing their men and whatever they needed of moral and material support, but with the grace of Allah, all these efforts were in vain.

2

بسم الله الرحمن الرحيم

بيان صادر من حركة الشباب المجاهدين والحزب الإسلامي

١٤٣٢ هـ

— عام الجماعة —

الحمد لله القائل في كتابه العزيز: ﴿إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الَّذِينَ يُقَاتِلُونَ فِي سَبِيلِهِ صَفًا كَأَنَّهُمْ بُنَيَاءٌ مَرْسُومًا﴾. والصلاة والسلام على قائد الغر المحابرين الفاتح: (وَأَنَا أُمِرْتُ بِحَمْسٍ، اللَّهُ أَمْرُنِي بَيْنَ السَّمْعِ وَالطَّاعَةِ وَالْجِهَادِ وَالْهَجْرَةِ وَالْجَمَاعَةِ) وعلى أنه وصفه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين. أما بعد:

لا يخفى على المسلمين ما عاشه إخوانهم في الصومال المسلم من ظلم واستبداد وأهمل مأساته قسوة القوي الشر والإجرام وأمره العرب والخراب، وما كتبه جزء الفتنة العنصرية والنزعة التوت والحروب المتتالية والقوضي العامة. فما كان لهم من حل إلا الرجوع إلى دين الله الحنيف والتشبث به للتجاة من هذه المأساة والوقوف في وجه الصليبي الغاشم بكل ما يمكن من عدة وعناء، صابرين على العيبات والفتن التي تصاحب العمل الجهادي، ومتوكئين على الله غير يهين بطول الطريق وأولاء المسيرة.

وكان الصراع يتجدد وينتويع بين كل وقت وآخر، والعدو يتقمص لكل مرحلة دوراً ولعمد لها رجالها وما يحتاجون من دعم مادي ومعنوي، إلا أن كل تلك الجهود كانت تنهدج وأرجح الرياح بفضل الله وحده.

2

Comunicado publicado en el foro y su documento original (traducido al inglés) del Movimiento de Jóvenes Muyahidines y Hizbul Islami, sobre la situación en Somalia. Este tipo de mensaje persigue la sensibilidad y reacción de la sociedad musulmana (27DIC10).

Fuente: [Al-Mojahdeen Electronic Network](#).

La propaganda y los mensajes dirigidos a las poblaciones musulmanas no presentan una forma, modelo o lenguaje único, sino que son publicados presentando diversos estilos y formas. Desde el típico mensaje reivindicativo o amenazador en formato de vídeo o audio,

Documentos de opinión
 Juan C. Estarellas y López
 N° 16/2011

hasta la publicación en una revista de un simple editorial, una carta, un mensaje, un fotomontaje (incluyendo imágenes de significado religioso), etcétera. Y aunque principalmente son diseñados todos ellos en lengua árabe, son traducidos al inglés con posterioridad, precisamente para hacerlo llegar a todos los musulmanes que no saben leer árabe o tienen un profundo desconocimiento de dicha lengua.

SHAYKH ANWAR'S MESSAGE TO THE AMERICAN PEOPLE AND MUSLIMS IN THE WEST

All praise is due to Allāh and may peace and blessings be upon His Messenger Muhammad, his family, and his companions.¹

Peace be upon those who follow the guidance.

To the American people I say:

Do you remember the good old days when Americans were enjoying the blessings of security and peace? When the word 'terrorism' was rarely invoked, and when you were oblivious to any threats? I remember a time when you could purchase an airline ticket from the classified section of your local or college newspaper, and use it even though it was issued to a different name because no one would bother asking you for an ID before boarding a plane. No long lines, no elaborate searches, no body scans, no sniffing dogs, no taking off your shoes and emptying your pockets.

You were a nation at ease.

But America thought that it could threaten the lives of others, kill and invade, occupy and plunder, and conspire without bearing the consequences of its actions. 9-11 was the answer of the millions of people who suffer from American aggression. And since then America has not been safe. And nine years after 9-11, 9

years of spending, and nine years of beefing up security, you are still unsafe even in the holiest and most sacred of days to you, Christmas Day.

So do you expect to transgress against others and yet be spared retribution?

Your decision makers: the politicians, the lobbyists, and the major corporations are the ones gaining from your foreign policy, and you are the ones paying the price for it.

Following 9-11, The American people gave George W. Bush, unanimous backing to fight against the mujāhidīn, and gave him a blank check to spend as much as needed to fulfill that objective. The result? He failed, and he failed miserably. So if America failed to defeat the mujāhidīn when it gave its president unlimited support, how can it win with Obama who is on a short leash? If America failed to win when it was at its pinnacle of economic strength, how can it win today with a recession at hand?

The simple answer is: America cannot and will not win. The tables have turned and there is no rolling back of the worldwide jihād movement. On the eve of 9-11 it was Afghanistan alone. Today it is Afghanistan, Pakistan, Iraq, Somalia, North Africa, the Arabian Peninsula, and the list is growing.

MESSAGE TO THE PEOPLE OF YEMEN

DR. AYMAN AL-ZAWAHIRI

THIS AWAKENING which aims to liberate the Arabian Peninsula from the Crusader invaders and their treasonous agents, and which is growing and prospering – with Allāh's help and guidance – despite all the campaigns of repression, misdirection and charlatanism, and despite all the obstacles, difficulties and hindrances.

This is why I call on the noble and defiant tribes of the Yemen and tell them: don't be less than your brothers in the defiant Puhtun and Baluch tribes who aided Allāh and His Messenger, and made America and the Crusaders dizzy in Afghanistan and Pakistan.

O tribes of Yemen of *Imān* and *Ikhwān*, Yemen of honor and defiance, Yemen of ribāḍ and jihād: your brothers from the defiant Puhtun and Baluch tribes are making the Crusaders taste woe after woe, and are sending thousands of their lips to jihad in Afghanistan under the banner of *Andalīlūmūwīn*, *Mullāh Muhammad 'Umar Muḥāhid* – may Allāh protect him – and are disciplining the treasonous Pakistani Army, making it taste defeat after defeat and forcing it to make pacts with them in order to save itself from their fighting, and they are severing the supply route of the Crusaders from Pakistan to Afghanistan.

How, O noble and defiant tribes of Yemen, can you agree to let Yemen be a supply center for the Crusade against the Muslim countries? How can you agree to let the ruling authority in Yemen be the CIA's for 'Abdullāh ḡāib and his gang, they're nothing but

servants and slaves to it. How can you accept this treasonous traitor as your president and ruler, when he begs the pleasure of the Americans and their dollars by spilling the blood of the free, noble and honest men of Yemen?

O free ones of Yemen and its nobility: O people of jealousy, fervor and honor in its rank of you what do you? Blessed and exalted is He, asked of His believing slaves, when He said: If you believe in verses of Allāh, as Jesus and Mary, said to his people, 'Who are my helpers in the case of Allāh? The disciples said: We are helpers of Allāh. So a party of the Disciples of Jesus believed while a party disbelieved. Then He aided those who believed against their enemy, and they became predominant.' (Al-Ṣaff: 14).

So be helpers of Allāh ﷻ, and don't be helpers of America. Be helpers of Allāh ﷻ, and don't be helpers of 'Alī 'Abdullāh ḡāib, the agent of the Crusaders, and be a help and support to your brother's the mujāhidīn and don't be a support to the Crusaders and their campaign which kills the Muslims in Afghanistan, Iraq and Palestine.

Ask Allāh ﷻ to grant resolve to our brothers, the mujāhidīn on the Arabian Peninsula and in beloved Yemen, and to protect them from the Crusaders and their agents, and to lend down upon them His strong help and illuminating conquest and new release, and to make them a thorn in the throats of the Crusaders and their agents like the House of Sa'ūd and 'Alī 'Abdullāh ḡāib, who sold their religion, honor and countries to Crusader America would be pleased with them.

1 Taken from 'Ibn 'Abū al-Yugayḍīn: Al-Salāḥ wa-Naḥy al-Ra'ī'.

WAVE 1.1 - NOVEMBER 1431 - 2010

Mensajes de los líderes de Al-Qaeda –Central- publicados en la revista Inspire (núm. 1) y dirigidos a las sociedades musulmanas. Traducción al inglés desarrollada por Shabakat Ansar Al-Mujahiden (AGOSTO 2010).

5. EVOLUCIÓN EN EL CONTENIDO DE LOS MENSAJES PROPAGANDÍSTICOS

¿Cuál ha sido la evolución de los mensajes de Al-Qaeda y que objetivos persiguen?

El contenido de los comunicados propagandísticos de la organización Al-Qaeda, dirigidos a las sociedades musulmanas y de manera especial a los considerados como enemigos del Islam *los cruzados y sus aliados*, han permanecido sujetos desde sus orígenes a un tipo de mensaje de signo claro y ciertamente sólido. Estos comunicados no han sufrido variaciones en cuanto a su línea ideológica: "lograr la expulsión de los extranjeros de los territorios musulmanes o de los lugares sagrados de las ciudades de Medina y la Meca (Arabia Saudí) y de Jerusalén (Israel), además de la purificación de esos territorios". Asimismo, la propaganda señala el deseo de venganza contra los norteamericanos y aliados occidentales que les apoyan, por las continuas denuncias de agresión contra el pueblo musulmán.

Por el contrario, mientras los mensajes terroristas se han mantenido en la misma línea en cuanto a fines perseguidos, ha ido produciéndose una evolución tanto en la forma de obtener una mayor sensibilidad en las sociedades musulmanas y en sus colectivos más jóvenes, como en la introducción de novedosos cambios visuales en sus mensajes y comunicados, en las formas de presentación y en la calidad y la riqueza de los mismos. También se ha manifestado una elevación del tono de las amenazas que ya no se dirigen exclusivamente a los gobernantes occidentales sino a las poblaciones civiles, buscando una reacción espontánea y de rechazo de la sociedad.

Desde las primeras entrevistas conocidas, llevadas a término por diversos especialistas en periodismo como el paquistaní Hamid Mir o los norteamericanos Peter Bergen y John Miller, los contenidos de los mensajes de los líderes de Al-Qaeda no han variado en cuanto a sus pretensiones de *‘instigar a las sociedades musulmanas para atacar a los gobiernos apóstatas, a los cruzados, a los judíos y a sus aliados occidentales allí donde se encuentren, tanto en territorios musulmanes como en el extranjero’*. Esto ha coincidido en buena medida con el contenido de sus vídeos propagandísticos tras los atentados del once de septiembre.



Primeras entrevistas y comunicados en vídeo del líder de Al-Qaeda Osama Bin Laden tras los atentados en las embajadas norteamericanas en África, y de once de septiembre en EE.UU. (1997-2001).

Tras los gravísimos atentados sufridos en EE.UU. y los acaecidos en nuestro país y en Reino Unido, los mensajes instigadores y amenazadores de Al-Qaeda han continuado siendo dirigidos hacia las poblaciones norteamericanas y occidentales en general. Las amenazas contra occidente han coincidido, desde un punto de vista estratégico para la propia organización terrorista, con periodos políticamente determinantes considerados como clave para un país como los periodos electorales-, en los Estados que han apoyado las intervenciones militares en Afganistán, Iraq o Líbano, y en los apoyos prestados a Israel.



Diversos mensajes en vídeo de Osama Bin Laden dirigidos a la sociedades norteamericana, occidentales y al pueblo iraquí (2001-2007).

Al-Qaeda ha llegado al convencimiento de que este tipo de estrategia a medio-largo plazo es el que garantizará la consecución de sus objetivos, además de lograr un aumento en la sensibilidad de las poblaciones musulmanas a favor de la causa yihadista y en el reclutamiento entre los colectivos más jóvenes. Cada uno de los atentados llevados a término por Al-Qaeda es considerado como un éxito de futuro, no solo para el éxito de la causa y el reclutamiento, sino también para lograr su expansión en territorios donde hasta ahora operaban grupúsculos yihadistas locales, sin vínculos o conexiones con la organización.



Video propagandístico: secuencias de la preparación y el ataque terrorista a un acuartelamiento de la Coalición Internacional en Afganistán, obra de tres terroristas suicidas pertenecientes a Al-Qaeda (AGOSTO 2010).
Fuente: Al-Mojahdeen Electronic Network.

En la actualidad, son las ramificaciones de la organización terrorista las que más se han visto involucradas en la implementación de las actividades propagandísticas por el firme impulso que le han otorgado a las comunicaciones a través de Internet. El antaño envió de videos a la cadena televisiva qatarí Al Jazeera (con sede en Pakistán) por medio de un complicado y

rocamboloso sistema de mensajeros ha dado paso, al uso de Internet y de las nuevas tecnologías.



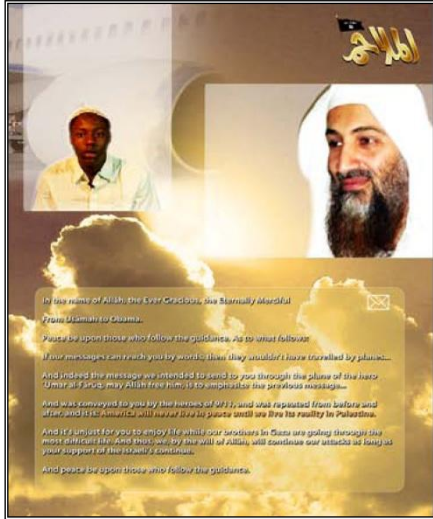
Comunicados reivindicativos de Al-Qaeda en el País del Magreb Islámico relacionados con el secuestro de siete empleados occidentales en Níger (remitidos al canal Al-Mojahdeen Electronic Network) exigiendo la retirada de tropas francesas de Afganistán y demás territorios musulmanes, y anunciando la participación directa en la negociación de Osama Bin Laden (SEPTIEMBRE-NOVIEMBRE 2010).

Fuente: Al-Mojahdeen Electronic Network.

Cualquiera de las diferentes ramificaciones de Al-Qaeda así como a los usuarios simpatizantes de la causa yihadista, tienen la posibilidad de consultar, remitir o recibir un comunicado o cualquier otro tipo de documentos e incluso archivos multimedia, haciendo uso de un simple ordenador personal portátil o de un teléfono tipo Smartphone de tercera generación desde casi cualquier lugar del mundo, a través de las tecnologías Wi-Fi o 3G.

Siguiendo la misma estela innovadora, otro de los cambios originados por la explotación de Internet y el uso de la informática ha venido originado por la creación de diversas publicaciones digitales que han ido apareciendo en los diversos Sites yihadistas. Una de esas publicaciones más recientes, impulsada por Al-Qaeda al Yihad en la Isla Árabe (Península Árabe), ha sido la ya citada revista Inspire¹³ que ha revolucionado el modelo propagandístico de la red Al-Qaeda. Un nuevo estilo de publicación digital ‘más visual y moderna’, diseñada y publicada íntegramente en lengua árabe pero traducida también al inglés, precisamente por las perspectivas de futuro en cuanto a su objetivo de atraer a los colectivos musulmanes y simpatizantes en el extranjero. En las tres revistas publicadas hasta la fecha pueden ser consultados los últimos comunicados, mensajes propagandísticos y llamamientos a la yihad de los principales líderes de Al-Qaeda –Central-.

¹³ Revista Inspire [En línea] (2010). Revista de Al-Qaeda al Yihad en la Isla Árabe ‘Península Árabe’ (AQAP).
Url: Revista núm.1: [Link](#) Revista núm.2: [Link](#) (password: Hu.&hGgi/HIM*hgYsghL)



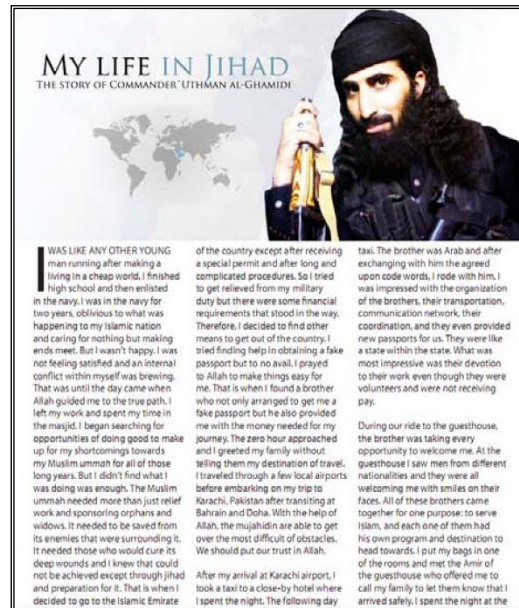
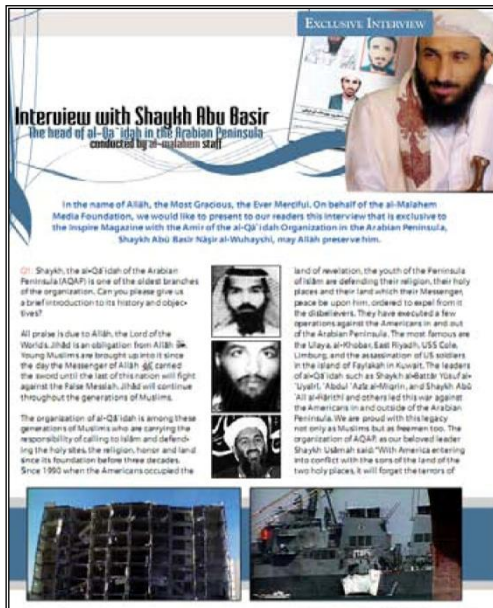
La propaganda de Al-Qaeda y los últimos mensajes de sus líderes se pueden consultar en dichas publicaciones digitales (AGOSTO 2010).

Dentro de esa política propagandística de la organización, las revistas nos ilustran –con todo lujo de detalles- con aspectos técnicos y prácticos para la fabricación de pequeños artefactos explosivos, o de las diversas técnicas yihadistas de supervivencia y seguridad en territorio extranjero (obligación de todo musulmán de luchar contra el enemigo lejano).



Aspectos técnicos para fabricación de sencillos artefactos explosivos caseros, e información técnica sobre la ejecución de actividades terroristas en el derribo de un avión comercial norteamericano acacido en Dubái - E.A.U. (AGOSTO-NOVIEMBRE 2010)

Finalmente, existe la posibilidad de consultar las técnicas de guerrilla yihadista en territorio hostil o el llamamiento a los musulmanes para que cometan atentados en el extranjero, primordialmente en los Estados Unidos de América.



Las entrevistas a los líderes de las diversas ramificaciones de Al-Qaeda adquieren enorme valor informativo por cuanto nos permite conocer sobre cuáles son sus verdaderas pretensiones (AGOSTO-NOVIEMBRE 2010).

Para concluir, otra de las ideas propagandísticas más novedosas de la organización terrorista Al-Qaeda ha sido la de dar a conocer a los diversos líderes de sus ramificaciones por medio de entrevistas dirigidas, mostrando siempre la cara más amable. Las entrevistas recogen las líneas ideológicas marcadas por la organización y los fines que persiguen, lo que vuelve a ilustrarnos sobre cuáles son sus pretensiones e intereses, hacia quienes dirigen sus amenazas, y hasta dónde están dispuestos a llegar –desde la perspectiva de la violencia- para cumplir sus objetivos.

6. CONCLUSIONES

Desde el punto de vista estratégico, Al-Qaeda es consciente de la importancia que representan los medios y canales de comunicación para exponer sus reivindicaciones y publicar materiales propagandísticos. Por ello, no ha dudado en poner marcha sus propios canales de intercomunicación, de medios de difusión propagandística y de diversas publicaciones y revistas digitales de gran valor, haciendo uso de las nuevas tecnologías e Internet. Buena prueba de este hecho es la existencia de innumerables medios y canales de comunicación vinculados a la organización terrorista. Podríamos decir que existe un antes y un después en la forma de pensar y operar en la organización terrorista en la medida que la Red de redes y el uso de esas nuevas tecnologías se han convertido en un factor clave no solo para dar salida a la difusión ideológica, sino lo que es más importante como una forma de expansión de la organización y una fuente de reclutamiento, en vistas a su futura supervivencia.

El contenido de los mensajes y la propaganda de los líderes de Al-Qaeda han ido evolucionando a lo largo de las últimas décadas a medida que los atentados y objetivos logrados adquirirían una mayor efectividad y causaban un mayor terror en las poblaciones musulmanas y occidentales. Desde el lanzamiento de los primeros vídeos y mensajes amenazadores de la organización, a mediados de los noventa del siglo pasado, hasta los intentos de atentados más recientes en Europa, Al-Qaeda ha ido modificando el destinatario final de sus mensajes.

Si durante los inicios de sus actividades el objetivo de sus reivindicaciones eran dirigidas contra los máximos responsables políticos de los países considerados apóstatas y de falsos musulmanes, los EE.UU. y sus países aliados, en la actualidad ese mensaje se ha diversificado tornándose mucho más virulento. Pero el mensaje actual de Al-Qaeda es mucho más inteligente. Ha evolucionado en sus contenidos e idoneidad temporal de sus emisiones en la medida que no solo intenta analizar en profundidad y hacer un seguimiento previo sobre la realidad social y la situación política interna e internacional de sus principales enemigos sino también en buscar la oportunidad idónea para hacer llegar a las sociedades musulmanas y occidentales el contenido de sus comunicados intimidatorios.

Para concluir, podríamos afirmar que, mediante el uso de sus propios medios de comunicación, el objetivo final de los mensajes de Al-Qaeda pretende: atraer la atención de los destinatarios, hiriendo su sensibilidad, para lograr sus pretensiones; conseguir la participación activa de las poblaciones occidentales generando una 'interacción-identificación' entre las causas que vienen a provocar dichos males y las situaciones de terror con las líneas políticas marcadas por sus dirigentes, tratando de obtener el rechazo hacia esas políticas; y por último, transmitir a las sociedades occidentales la existencia de una salida posible, mostrando como solución la interpretación más radical del Islam.

*Juan Carlos Estarellas y López
Experto en Salafía Yihadía
Diplomado en Lengua Árabe*