

10/2019

4 de febrero de 2019

Víctor Torralba Rodríguez

¿Cómo influye el entorno online en la radicalización salafista yihadista en España?

[Visitar la WEB](#)

[Recibir BOLETÍN ELECTRÓNICO](#)

¿Cómo influye el entorno online en la radicalización salafista yihadista en España?

Resumen:

Este análisis trata de descubrir cómo el entorno online influye en la radicalización salafista yihadista en España. Su estructura se basa en una definición de conceptos clave, un marco teórico de la radicalización online y una discusión sobre este tema en el contexto español. Los procesos de radicalización online se explican principalmente por el consumo de propaganda y por el contacto con otros extremistas en foros o aplicaciones de mensajería instantánea. En España, el entorno online puede influir especialmente en un segmento específico: la segunda o tercera generación de inmigrantes marroquíes. La falta de identidad puede suponer un problema para este colectivo, que puede percibir la comunidad online como una «ummah» virtual que le proporcione un propósito: la yihad. Como herramienta principal para luchar contra la radicalización online, se concluye que una estrategia integral de contranarrativa incluyendo a actores relevantes sería la medida más exitosa para frenar este fenómeno.

Palabras clave:

Yihadismo, radicalización, terrorismo, Internet, redes sociales, Dáesh.

***NOTA:** Las ideas contenidas en los *Documentos de Opinión* son de responsabilidad de sus autores, sin que reflejen, necesariamente, el pensamiento del IEEE o del Ministerio de Defensa.

How does the online sphere influence Salafi-jihadist radicalisation in Spain?

Abstract:

This paper seeks to find how the online sphere influences Salafi-jihadist radicalisation in Spain. Its structure is based on the definitions of key concepts, an online radicalisation theoretical framework and the discussion of this topic in the Spanish context. It is argued that online radicalisation processes are primarily explained by the consumption of propaganda and the contact with other extremists in forums or messaging applications. In Spain, the online sphere might especially influence a particularly vulnerable group: the second or third generation of Moroccan immigrants. They may lack an identity and may feel the online community as a virtual ‘ummah’, which provides them with a purpose: jihad. As a prevention tool against online radicalisation, it is found that a solid comprehensive counternarrative strategy involving every relevant actor would be the most successful approach to tackle this phenomenon.

Keywords:

Jihadism, radicalisation, terrorism, Internet, social media, Daesh.

Cómo citar este documento:

TORRALBA RODRÍGUEZ, Víctor. *¿Cómo influye el entorno online en la radicalización salafista yihadista en España?*. Documento de Opinión IEEE 10/2019. [enlace web IEEE](#) y/o [enlace bie³](#) (consultado día/mes/año)

Introducción

Mientras la alerta terrorista en España se mantiene en nivel «alto»¹, el número de detenidos y operaciones relacionadas con el terrorismo yihadista se ha incrementado progresivamente en los últimos años². Además, el desarrollo de las plataformas online ha contribuido al fenómeno de la radicalización yihadista por la distribución de propaganda en redes sociales y por el contacto entre extremistas a través de servicios de mensajería instantánea, entre otras acciones³. Estos factores motivan este análisis, que trata de entender el complejo entramado de la radicalización salafista yihadista online en España.

Internet tiene un papel fundamental en el proceso de radicalización. Las plataformas online globalizaron la ideología salafista yihadista⁴ y recientemente, Dáesh ha confiado en gran medida en este entorno para el adoctrinamiento⁵. En España, la mayoría de yihadistas llevan a cabo sus labores de adoctrinamiento a través de Internet y actualmente las plataformas más utilizadas para este propósito son foros privados o aplicaciones de mensajería encriptadas como Telegram⁶.

Entre las diversas formas en las que Internet influye en la radicalización, destaca la contribución a intensificar ideas extremistas a partir del consumo de propaganda yihadista y facilita la toma de contacto entre radicales afines⁷. Este proceso se desarrolla en una

¹ Ministerio del Interior, Gobierno de España, *Nivel de amenaza terrorista en España*. Disponible en: <http://www.interior.gob.es/en/prensa/nivel-alerta-antiterrorista> Fecha de la consulta 03.07.2018.

² “Detenidos 77 yihadistas en España en 2017”, *Diario Información*, diciembre 2017. Disponible en: <https://www.diarioinformacion.com/nacional/2017/12/27/detenidos-77-yihadistas-espana-2017/1972233.html> Fecha de la consulta 03.07.2018.

³ REINARES, Fernando; GARCÍA-CALVO, Carola y VICENTE, Álvaro, “Dos factores que explican la radicalización yihadista en España”, *Real Instituto Elcano*, agosto 2017. Disponible en: http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari62-2017-reinares-garciacalvo-vicente-dos-factores-explican-radicalizacion-yihadista-espana Fecha de la consulta 18.02.2018.

⁴ SHAHAR, Y. “The internet as a tool for intelligence and counter-terrorism”, en B. GANOR, K. VON KNOP, y C. DUARTE, *Hypermedia Seduction for Terrorist Recruiting*, IOS Press, Washington, DC, 2007, p. 140.

⁵ KHADER, Majeed; NEO, Loo Seng; ONG, Gabriel; TAN MINGYI, Eunice y CHIN, Jeffery, “Combating Violent Extremism and Radicalization in the Digital Era”, *IGI Global*, Pensilvania, 2016, p. 21.

⁶ MARLASCA, Manuel; periodista especializado en yihadismo, entrevista con el autor, Madrid, 07.06.2018.

⁷ NEO, Loo Seng. “An Internet-mediated pathway for online radicalisation: RECRO”, en *Combating Violent Extremism and Radicalization in the Digital Era*, ed. KHADER, Majeed; NEO, Loo Seng; ONG, Gabriel; TAN MINGYI, Eunice y CHIN, Jeffery. IGI Global, Pennsylvania, 2016, p. 204.

cámara de eco donde el sujeto se desvincula progresivamente de los valores tradicionales⁸.

De igual manera, Internet actúa como una «ummah» virtual —comunidad espiritual de musulmanes— donde aquellos individuos vulnerables pueden percibir que adoptan una identidad común y en consecuencia interiorizan las ideas de la yihad⁹. En el contexto español, estas ideas derivan del argumento yihadista de defensa ante la agresión occidental contra los países de mayoría musulmana además de uno que únicamente afecta a España. Este último se basa en la recuperación de Al-Ándalus, un antiguo territorio que cubría la mayor parte de la península ibérica y fue gobernado por dinastías árabes del siglo VIII al XV¹⁰.

Concretamente, el estudio tratará de analizar la situación actual de la radicalización yihadista online en este país basándose en estadísticas comprendidas entre 2013 y 2018 sobre detenidos por terrorismo yihadista. Además, se examinará el Plan Estratégico Nacional contra la radicalización violenta, que ha generado un debate acerca de su efectividad¹¹. No obstante, esta investigación considera que es demasiado pronto para sacar conclusiones, ya que es una estrategia a largo plazo y se inició hace tan solo cuatro años.

Antes de analizar cómo el entorno online influye en la radicalización yihadista en España, parece lógico comprender algunos de los conceptos encerrados en esta cuestión y cómo se relacionan entre ellos. Primero, la radicalización es un proceso en el que el individuo va asumiendo ideas extremistas progresivamente desde un punto de partida. En España, estas ideas «radicales» se alejan de lo que se define como «aceptado, normativo, tradicional o entendido como el *statu quo*»¹². Según la última Estrategia de Seguridad

⁸ NEUMANN, Peter y STEVENS, Tim, *Countering Online Radicalisation: A Strategy for Action*, International Centre for the Study of Radicalisation and Political Violence, 2009, p. 11. Disponible en: <http://icsr.info/wp-content/uploads/2012/10/1236768491ICSROnlineRadicalisationReport.pdf> Fecha de la consulta 12.05.2018.

⁹ NEO, Loo Seng, *op. cit.* p. 211-121.

¹⁰ Grupo de Estudios en Seguridad Internacional, "Referencias a España en la propaganda yihadista". Disponible en: <http://www.seguridadinternacional.es/?q=es/content/referencias-espa%C3%B1-en-la-propaganda-yihadista> Fecha de la consulta 18.05.2018.

¹¹ Gobierno de España, "Plan Estratégico Nacional de Lucha contra la Radicalización Violenta", *Centro de Inteligencia contra el Terrorismo y el Crimen Organizado*, Madrid, 2015; MARLASCA, Manuel, entrevista.

¹² MANDEL, David R, "Radicalization: what does it mean?" en *Home-Grown Terrorism: Understanding and Addressing the Root Causes of Radicalisation among Groups with an Immigrant Heritage in Europe*, ed. PICK, Speckhard y JACUCH, IOS Press, Amsterdam, 2010, p. 5.

Nacional, publicada en 2017, se consideran como punto de inicio o *status quo* los «valores constitucionales» como «libertad, igualdad, justicia o pluralismo político»¹³.

Como el objetivo de este análisis es la radicalización yihadista, se asume que las ideas extremistas son aquellas creencias religiosas fundamentalistas que pueden conducir a perpetrar actos terroristas. En este sentido, el salafismo yihadista es el final del proceso.

Peter Neumann subrayó dos términos que ayudan a entender la radicalización: «radicalización cognitiva» y «radicalización conductual». Mientras que el primero se basa solo en la creencia en ideas radicales, el segundo implica también la intención de cometer actos violentos¹⁴. Este análisis se basará en esta división para comprender mejor la etapa en la que se encuentra un individuo radicalizado.

El rol de Internet en la radicalización salafista yihadista

El experto en yihadismo Manuel Marlasca afirmó que los terroristas mantienen hoy en día un perfil bajo en Internet debido a la intensa monitorización de los servicios de seguridad. Sin embargo, algunas plataformas como el servicio de mensajería Telegram cuentan con un sistema de cifrado difícil de hackear y, por ello, son usadas frecuentemente por los extremistas¹⁵. Echeverría añadió que los servicios de inteligencia alertan sobre estas aplicaciones de comunicación, ya que minimizan su capacidad de prevenir y detectar ataques terroristas. Aseguró, por ejemplo, que los ataques en París en noviembre de 2015 no habían sido detectados, entre otras razones, por el sistema de comunicaciones cifrado usado por los terroristas¹⁶.

Internet seguirá siendo una herramienta útil para los terroristas en el futuro. Burke aseguró que «los extremistas violentos también aprovecharán las nuevas tecnologías cuando estén disponibles». Torres, por su parte, dijo que el entorno online es un dominio donde los terroristas deben estar si quieren lograr sus objetivos y Marlasca subrayó la

¹³ Gobierno de España, *Estrategia de Seguridad Nacional 2017*, NIPO 785170411, Presidencia del Gobierno, Madrid, 2017, p. 20.

¹⁴ NEUMANN, Peter, "The trouble of radicalisation", *International Affairs*, Londres, Volumen 89, 2013, p. 13.

¹⁵ MARLASCA, Manuel, entrevista.

¹⁶ ECHEVERRÍA, Carlos, *El aprovechamiento de las tecnologías por los grupos terroristas de perfil islamista: evolución y lecciones aprendidas*, IEEE, Madrid, Volumen 61, 2018, p. 10.

«vital importancia» de Internet tanto en la actualidad como en el futuro¹⁷. Asimismo, un experto en antiterrorismo del Centro de Inteligencia contra el Terrorismo y el Crimen Organizado (CITCO) avisó del posible uso de tecnología de realidad virtual por parte de los yihadistas, lo que podría influir en potenciales futuros procesos de radicalización¹⁸.

Entre las características que el dominio online ofrece a los terroristas, Weimann enumeró una lista de nueve: «acceso fácil, una gran audiencia potencial extendida por el mundo, anonimato en la comunicación, flujo rápido de información, interactividad, desarrollo barato, entorno multimedia y la habilidad de moldear la cobertura de la información de los medios de comunicación tradicionales, que utilizan Internet como fuente»¹⁹. Como factor añadido, desde el servicio de información de la Guardia Civil se señala la «eternidad», ya que cada contenido subido a la red permanece eternamente. «La información en Internet puede ser replicada de manera ilimitada», afirmó un miembro de la Guardia Civil²⁰.

De esta forma, Internet permite la radicalización a través del consumo de propaganda extremista. Como apuntó Marlasca, ya no es necesario acudir a un campo de entrenamiento; Internet juega el rol de un «campo de entrenamiento virtual»²¹. Por ejemplo, los individuos pueden tanto ver o leer contenido radical como acceder a manuales que enseñen a fabricar una bomba²². Así, la red actúa como un camino hacia la radicalización cognitiva y conductual.

A principios de la década de los 2000, el ideólogo Abu Musab Al-Suri ya animó a los yihadistas a consumir propaganda en Internet y a que actuaran de forma autónoma en vez de representar a grupos armados. Defendió que «los activistas necesitan principios,

¹⁷ BURKE, Jason, "How the changing media is changing terrorism", *The Guardian*, febrero 2016, Disponible en: <https://www.theguardian.com/world/2016/feb/25/how-changing-media-changing-terrorism> Fecha de la consulta 13.05.2018; TORRES, Manuel R., *Al Andalus 2.0. La ciber-yihad contra España*, Biblioteca Gesi, Granada, 2014, p. 261; y MARLASCA, Manuel, entrevista.

¹⁸ Experto en antiyihadismo del CITCO en España, entrevista con el autor, Madrid, 12.07.2018.

¹⁹ WEIMANN, Gabriel, "Terror on the Internet: The New Arena, the New Challenges", *United States Institute of Peace Press*, Washington DC, 2006, p. 29.

²⁰ Miembro del servicio de inteligencia de la Guardia Civil, «Jornada de terrorismo» conferencia organizada por el IEEE, en Zaragoza, 16.11.2016. Disponible en: http://www.fundacionmgimenezabad.es/index.php?option=com_weblinks_video&view=category&id=226&idv=493&av=2016&limitstart=&Itemid=100823 Fecha de la consulta 16.05.2018.

²¹ MARLASCA, Manuel, entrevista.

²² JORDÁN, Javier y TORRES, Manuel R., "Internet y actividades terroristas: el caso del 11-M", *El profesional de la información*, Volumen 16, 2007, p. 124.

no organizaciones»²³. Este fenómeno fue definido por Sageman como «la yihad sin líderes»²⁴.

Cada proceso de radicalización comienza con una «apertura cognitiva» hacia «nuevas ideas y posibilidades»²⁵. Este es también el inicio del proceso de «radicalización cognitiva» descrito por Neumann²⁶. Precisamente, el entorno online proporciona la plataforma donde se explotan aquellas frustraciones que un individuo puede tener. Sin embargo, esta apertura cognitiva deriva fundamentalmente de las características propias del individuo. Es una «fase donde la personalidad, los factores específicos de la persona y su entorno social interactúan para crear una motivación que inicie la búsqueda de una retórica alternativa o canales donde cumplir sus necesidades»²⁷.

Saifudeen alegó que el distanciamiento de las ideas normativas puede conducir al extremismo. Lo definió como una «reconsideración cognitiva», en la que el individuo se pregunta acerca de las ideas y creencias tradicionales²⁸. Este autor añadió que otro factor clave son las «anclas sociales» de la persona. Los grupos sociales que la rodean son esencialmente el nexo a sus creencias. Si aquellas anclas se debilitan, resulta más sencillo alejarse de una forma concreta de ver el mundo y replantearse esta cuestión²⁹. Por ello, el contenido online extremista no es el único factor presente en la radicalización. Tiene que haber un «grado de causalidad entre lo que se encuentra en la red y su influencia en el individuo»³⁰.

El modelo de radicalización online RECRO, propuesto por Loo Seng Neo, define esta apertura cognitiva como «fase de reflexión». Según este modelo, durante esta etapa se identifican los desencadenantes, necesidades y vulnerabilidades que explican la

²³ BURKE, Jason, *op. cit.*

²⁴ SAGEMAN, Marc, "Leaderless Jihad", *Pennsylvania University Press*, Pensilvania, 2008, p. 143.

²⁵ WIKTOROWICZ, Quintan, *Radical Islam Rising: Muslim Extremism in the West*, Rowman & Littlefield Publishers, Oxford, 2005, p. 85.

²⁶ NEUMANN, Peter, *op. cit.*, p. 13.

²⁷ NEO, Loo Seng, *op. cit.*, p. 206.

²⁸ SAIFUDEEN, Omer, "The cyber extremism orbital pathways model", *S. Rajaratnam School of International Studies*, Volumen 283, 2014, p. 17.

²⁹ *Ibíd.*

³⁰ CONWAY, Maura, "Introduction: terrorism and contemporary mediascapes. Reanimating research on media and terrorism", *Critical Studies on Terrorism*, Volumen 5, 2012, pp. 445-453; YASIN, Nur Azlin, "Online Indonesian Islamist extremism: A Gold Mine of Information", *RSIS Commentaries*, Volumen 144, 2011, pp. 1-2.

receptividad del individuo hacia ideas extremistas³¹. De hecho, el modelo de Neo está dividido en la fase de reflexión, exploración, conexión, resolución y operacional. Las tres primeras se refieren a la radicalización cognitiva mientras que las dos últimas están vinculadas a la radicalización conductual, ya que la fase de resolución y la operacional se describen por la voluntad del individuo de cometer actos violentos³².

Uno de los conceptos clave en la fase de exploración y de conexión es la «cámara de eco». Este fenómeno es crucial en el desarrollo de la radicalización online. Como señalaron Neumann y Stevens, la red digital proporciona un escenario único donde las «opiniones inaceptables» en un entorno social común son, sin embargo, normalizadas en este terreno. Internet da la oportunidad al individuo de consumir aquellos contenidos que resuenan en su ideología y de contactar con aquellos usuarios que comparten las mismas ideas. De esta manera, se establece una cámara de eco, donde «las ideas más extremas reciben el mayor impulso» y donde los individuos se vuelven progresivamente más impermeables a discursos contrarios a su ideología³³. En este sentido, a diferencia del entorno offline, en Internet estos se sienten «menos cohibidos y se van expresando más abiertamente» a la vez que desarrollan un efecto de desinhibición³⁴. Por lo tanto, para poder estudiar hasta qué punto un individuo se ve afectado por el fenómeno de la cámara de eco, parece fundamental identificar el grado de disciplina con el que se visita este tipo de contenido o se contacta con otros radicales³⁵.

Sin importar el modo en el que se toma contacto con otros internautas radicalizados, Charlie Winter subrayó que la socialización es una parte fundamental del proceso de radicalización. Afirmó que nadie se transforma en un terrorista solo consumiendo propaganda online. En cambio, el aspecto más importante de este proceso es el diálogo que surge en las plataformas online³⁶.

³¹ NEO, Loo Seng, *op. cit.* p. 197.

³² NEUMANN, Peter, *op. cit.* p. 13.

³³ NEUMANN, Peter y STEVENS, Tim, International Centre for the Study of Radicalisation and Political Violence, "Countering Online Radicalisation: A Strategy for Action", 2009, p. 11. Disponible en: <http://icsr.info/wp-content/uploads/2012/10/1236768491ICSROnlineRadicalisationReport.pdf> Fecha de la consulta 12.05.2018.

³⁴ SULER, John, "The online disinhibition effect", *Cyber Psychology & Behavior*, Volumen 7, 2004, p. 321.

³⁵ NEO, Loo Seng, *op. cit.* p. 210.

³⁶ GILSINAN, Kathy, "How should the world respond to terrorism?", *The Atlantic*, abril 2014. Disponible en: <https://www.theatlantic.com/international/archive/2016/04/world-response-terrorism/476337/> Fecha de la consulta 22.04.2018.

Poco a poco, el individuo avanza progresivamente hacia la radicalización conductual, donde la opinión sobre el asesinato desde una perspectiva moral cambia. Este giro ocurre tras el «distanciamiento moral». Bandura acuñó este concepto y explicó que los terroristas necesitan justificar sus acciones y contemplarlas como legítimamente morales³⁷. En la ideología salafista yihadista, los ciudadanos occidentales son considerados culpables por el mero hecho de pagar impuestos a gobiernos que participan en operaciones militares en países de mayoría musulmana³⁸. «Una vez deshumanizados, las víctimas potenciales ya no son percibidas como personas con sentimientos, preocupaciones y esperanza, sino como objetos infrahumanos»³⁹.

Radicalización salafista yihadista en España

Como se ha explicado, Internet ha influido de diversas maneras en los procesos de radicalización salafista yihadista. En España, el dominio online se abrió al público en los años noventa. Años más tarde, el 11 de marzo de 2004, se produjo el primer atentado yihadista en suelo español tras la irrupción de Internet. La investigación judicial determinó que, durante los procesos de radicalización, los terroristas visitaron foros extremistas y consumieron propaganda en la red. Concretamente, recurrieron a Internet para el adoctrinamiento, el entrenamiento y las comunicaciones.

Este hecho demuestra que el entorno online jugó un papel relevante en la radicalización yihadista en España desde principios del siglo XX. No obstante, como este análisis trata la influencia actual de Internet en este proceso, solo se considerará un periodo de tiempo reciente para poder obtener un marco más actual y preciso. El intervalo entre 2013 y 2018 destaca por la amenaza protagonizada por Dáesh. Esta organización terrorista se denominó Estado Islámico de Iraq y Levante (Dáesh) en 2013 cuando comenzó su ascenso mediático. El grupo desarrolló una estrategia de comunicación en medios online agresiva, lo que les permitió reclutar combatientes extranjeros a su territorio e inspirar atentados terroristas por todo el mundo basados en su ideología. Según la última Estrategia de Seguridad Nacional española en 2017, Dáesh es la principal amenaza de

³⁷ BANDURA, Albert, "Mechanisms in moral disengagement", en *Origins of Terrorism: Psychologies, Ideologies, Theologies, States of Mind*, ed. REICH, Walter, Cambridge University Press, Cambridge, 1990, pp. 161-191.

³⁸ MAHER, Shiraz, *Salafi-Jihadism: The History of an Idea*, Hurst & Company, London, 2016, p. 57.

³⁹ BANDURA, Albert, *op. cit.*, pp. 180-181.

España en relación con el terrorismo yihadista debido a su capacidad de comunicación en Internet, entre otras razones⁴⁰. Además, diferentes expertos alegaron que una nueva era de adoctrinamiento yihadista surgió a partir de la estrategia de propaganda diversificada implementada por Dáesh en el entorno online⁴¹.

2013-2018

Los últimos años en la lucha contra el terrorismo yihadista muestran una tendencia al alza en el número de detenciones y operaciones. Mientras que desde 2010 a 2013 el número de detenidos nunca fue superior a 20 por año, esta cifra aumentó notablemente en los siguientes años, aunque se percibe una bajada significativa en 2018: 36 en 2014, 75 en 2015, 69 en 2016, 76 en 2017 y 29 en 2018. Igualmente, el número de operaciones también creció. Entre 2010 y 2014 nunca se superaron 15 operaciones al año. Sin embargo, en los siguientes cinco el número siempre se situó por encima de 20⁴².

Estas cifras se explican principalmente por el crecimiento de Dáesh en 2013⁴³ —más del 80 % de los detenidos entre 2013 y 2016 estaban vinculados a esta organización⁴⁴— y por un cambio en el Código Penal en 2015 por el cual el autoadoctrinamiento se considera delito. Desde marzo de 2015, el artículo 575 indica que un individuo puede ser condenado de dos a cinco años de cárcel en el caso de que consuma o posea contenido

⁴⁰ Gobierno de España, *Estrategia de Seguridad Nacional 2017*, NIPO 785170411, Presidencia del Gobierno, Madrid, 2017, p. 58.

⁴¹ Miembro del servicio de inteligencia de la Guardia Civil, «Jornada de terrorismo» conferencia organizada por el IEEE, en Zaragoza, 16.11.2016. Disponible en: http://www.fundacionmgimenezabad.es/index.php?option=com_weblinks_video&view=category&id=226&idv=493&av=2016&limitstart=&Itemid=100823 Fecha de la consulta 16.05.2018; LESACA, Javier, citado en GAVIÑA, Susana, “Producciones Dáesh: La máquina propagandística del terror”, *ABC*, septiembre 2017. Disponible en: https://www.abc.es/internacional/abci-producciones-daesh-maquina-propagandistica-terror-201601241221_noticia.html Fecha de la consulta 23.05.2018.

⁴² Ministerio del Interior, Gobierno de España, “La lucha contra el terrorismo yihadista”. Disponible en: <http://www.interior.gob.es/documents/10180/6186126/OPERACIONES+Y+DETENIDOS+YIHADISMO+D+ESDE+11M+%2803-12-2018%29.pdf/6630151a-d5f7-4b73-9dfe-7b1520189b3c> Fecha de la consulta 03.07.2018.

⁴³ CAMERON, Glenn, “Timeline: The rise, spread and fall of the Islamic State”, *Wilson Centre*, julio 2016. Disponible en: <https://www.wilsoncenter.org/article/timeline-the-rise-spread-and-fall-the-islamic-state> Fecha de la consulta 12.06. 2018.

⁴⁴ REINARES, Fernando y GARCÍA-CALVO, Carola, “Estado Islámico en España”, *Real Instituto Elcano*, Madrid, 2016, p. 17. Disponible en: <http://www.realinstitutoelcano.org/publicaciones/libros/Informe-Estado-Islamico-Espana.pdf> Fecha de la consulta 03.05.2018.

extremista online con el propósito de cometer un atentado o colaborar con fines terroristas⁴⁵.

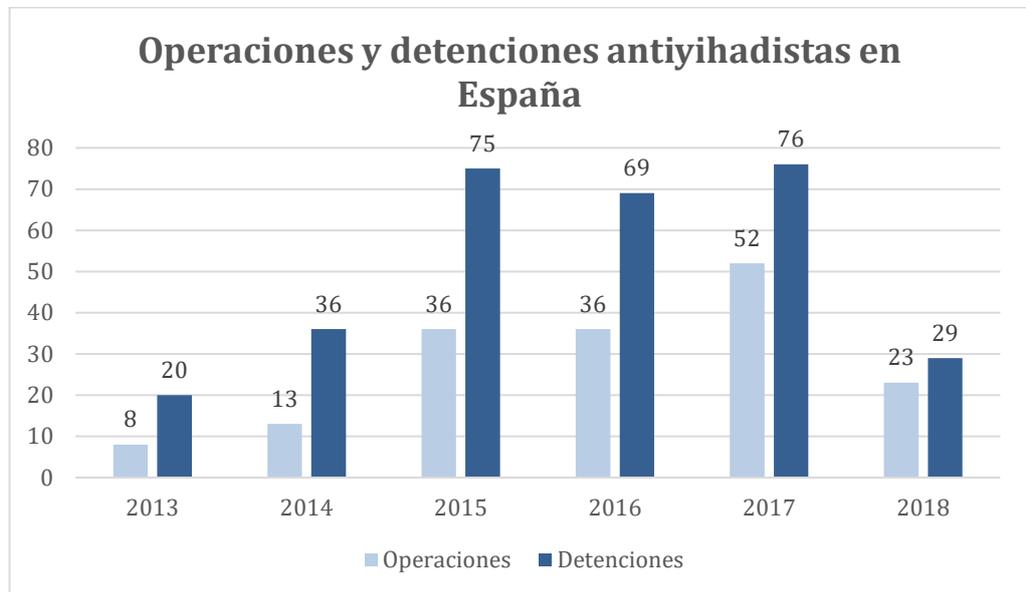


Figura 1: Operaciones y detenciones antiyihadistas en España de 2013 a 2018.
Fuente: Ministerio del Interior.

Marlasca y Gil creen que esta reforma ha sido efectiva. El primero explicó que la ley protege a aquellos que consumen contenido extremista sin un fin terrorista. «Tiene que haber un patrón de comportamiento» para poder acusar a un individuo, añadió Marlasca⁴⁶. Por su parte, Gil afirmó que otros países están dispuestos a reformar su legislación y asemejarla a la española por su efectividad⁴⁷.

Asimismo, un experto en antiterrorismo de la policía española consideró que el aspecto clave de la reforma legal se basa en el hecho de consumir propaganda yihadista con un propósito terrorista. «Yo he visto que hay gente que pasa horas consumiendo estos contenidos, pero luego no lo hacen con ninguna finalidad. Simplemente porque lo disfrutan», el policía concluye que un juez necesita valorar la intencionalidad del

⁴⁵ Gobierno de España, "Ley Orgánica 2/2015, 30 marzo de 2015", en relación con los delitos de terrorismo, *Boletín Oficial del Estado*, 31 marzo de 2015, Volumen 77, p. 27181.

⁴⁶ MARLASCA, Manuel, entrevista.

⁴⁷ GIL, Chema; periodista especializado en yihadismo y codirector del International Security Observatory, entrevista con el autor, Madrid, 06.06.2018.

individuo. Es decir, resulta necesario que exprese este fin mediante el contacto con una organización terrorista o tratando de obtener explosivos o armas⁴⁸.

Otro miembro de la policía explicó que «el mayor peligro» del adoctrinamiento y reclutamiento yihadista se sitúa en el entorno online. Asegura que los focos fundamentales son los foros y las redes sociales⁴⁹. En este sentido, un informe del Instituto Elcano mostró cómo se comportó la radicalización yihadista en España entre 2013 y 2016 tanto en el terreno online como offline. Un 40 % de los individuos pasaron por este proceso tanto en la red como en interacciones presenciales, un 35 % solo lo hizo en Internet y el 25 % restante únicamente en un ambiente offline⁵⁰. Por lo tanto, se observa que la influencia del entorno online en los procesos de radicalización es significativamente superior en el contexto español.



Figura 2: Entorno de radicalización de yihadistas detenidos en España entre 2013 y 2016.

Fuente: Real Instituto Elcano.

⁴⁸ Experto en antiyihadismo de la Policía Nacional, entrevista con el autor, Londres, 14.06.2018.

⁴⁹ Miembro de la Policía Nacional, citado en OTTO, Carlos, “Así combate España en internet el yihadismo: ‘Si no hay casi atentados es por algo’, *El Confidencial*, agosto 2017. Disponible en: https://www.elconfidencial.com/espana/2017-08-21/atentado-barcelona-cambriels-espana-lucha-yihadismo-terrorismo-atentado-barcelona_1430867/ Fecha de la consulta 18.02.2018.

⁵⁰ REINARES, Fernando; GARCÍA-CALVO, Carola y VICENTE, Álvaro, “Dos factores que explican la radicalización yihadista en España”, *Real Instituto Elcano*, agosto 2017. Disponible en: http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari62-2017-reinares-garciacalvo-vicente-dos-factores-explican-radicalizacion-yihadista-espana Fecha de la consulta 18.02.2018.

Entretanto, otro informe del Instituto Elcano estudió los perfiles de yihadistas radicalizados en Internet en España durante el mismo periodo. La mayoría experimentaron el proceso en las redes sociales —61 %— y en blogs y foros —52 %—. En cambio, un 19 % recurrió a aplicaciones de mensajería instantánea como Whatsapp o Telegram. Entre los que usaron redes sociales, una amplia mayoría visitó Facebook —91 %— mientras que un 34 % consumió vídeos de Youtube, un 28 % utilizó Twitter y un 16 % accedió a otras plataformas sociales⁵¹.

Desde la Policía Nacional se habla del rol que juega el entorno online como terreno de reclutamiento para los terroristas, «los foros y las redes sociales no sirven para organizar atentados, pero sí son clave a la hora de reclutar a gente». También explican que muchas publicaciones de jóvenes en Facebook, Twitter o Instagram son analizadas por reclutadores, quienes deciden posteriormente si sus perfiles son apropiados para la causa yihadista. En ese caso, les introducirían en foros privados y chats específicos para continuar el proceso de radicalización⁵². Sin embargo, Marlasca aseguró que hoy en día las redes sociales no son tan relevantes y el principal entorno de reclutamiento son los chats privados como Telegram donde la comunicación es más segura⁵³.

Según expertos en yihadismo⁵⁴, el perfil más común de los radicalizados es el «buscador de identidad» descrito por Venhaus⁵⁵. En España, la mayoría de radicalizados tienen entre 16 y 30 años y no poseen una identidad clara. Un 57 % de los yihadistas detenidos o muertos entre 2013 y 2017 son inmigrantes de segunda o tercera generación⁵⁶, un segmento de la población especialmente vulnerable a las crisis de identidad. Ellos

⁵¹ REINARES, Fernando y GARCÍA-CALVO, Carola, *op. cit.* p. 42.

⁵² Miembro de la Policía Nacional, citado en OTTO, Carlos, *op. cit.* Fecha de la consulta 18.02.2018.

⁵³ MARLASCA, Manuel, entrevista.

⁵⁴ Experto en antiyihadismo de la Policía Nacional, entrevista con el autor, Londres, 14.06.2018; GARCÍA-CALVO, Carlota, citada en FERNÁNDEZ, Elisabet, “Carola García-Calvo: “Es un momento clave para prevenir la radicalización yihadista en España”, *La Región*, junio 2017. Disponible en: <http://www.laregion.es/articulo/ourense/carola-garcia-calvo-momento-clave-prevenir-radicalizacion-yihadista-espana/20170618080354717389.html> Fecha de la consulta 13.05.2018; REINARES, Fernando y GARCÍA-CALVO, Carlota, “Marroquíes y segundas generaciones entre los yihadistas en España”, *Real Instituto Elcano*. Disponible en: http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari61-2018-reinares-garciacalvo-marroquies-segundas-generaciones Fecha de la consulta 13.05.2018.

⁵⁵ VENHAUS, John M., “Why youth join Al-Qaeda”, United States Institute of Peace Special Report, Volumen 236, 2010, p. 8.

⁵⁶ REINARES, Fernando and GARCÍA-CALVO, Carlota, *op. cit.*

pueden experimentarla porque no se sienten lo suficientemente cerca de la cultura de sus padres, ni tampoco arraigados en la sociedad en la que nacieron⁵⁷.

Por lo tanto, algunos de estos inmigrantes de segunda o tercera generación creen que su única identidad deriva del islam⁵⁸. En este contexto, Internet juega un rol esencial ya que contribuye a dar un sentimiento de pertenencia a la «umma» virtual. Así, el proceso de radicalización avanza en la cámara de eco a través del consumo de propaganda y del contacto con otros radicales.

Asimismo, Dáesh publicó su primer vídeo en español tras los atentados de Barcelona⁵⁹. Durante el mismo, un miembro español de la organización amenazó a España recurriendo a una histórica demanda de los islamistas radicales: la recuperación de Al-Ándalus. Además de en este video, las menciones a esta tierra son numerosas en la propaganda yihadista⁶⁰.

De esta forma, la radicalización yihadista en España cuenta con un elemento único en la propaganda que influye tanto en el proceso cognitivo, como en el conductual. A diferencia de otros países que sufren ataques terroristas debido a su participación en campañas militares en Estados de mayoría musulmana, España también es un objetivo, ya que los extremistas alegan que este territorio debería ser recuperado para un futuro califato. Torres aseguró que la inclusión de imágenes como la Sagrada Familia o la Alhambra en la propaganda yihadista «fomenta la radicalización», ya que «legitima la violencia contra España»⁶¹.

Los contenidos yihadistas más consumidos y compartidos por extremistas en España son aquellos creados originalmente por Dáesh, entre los que se incluyen vídeos, revistas, infografías e imágenes⁶². Marlasca añadió que apenas se produce material original en

⁵⁷ GARCÍA-CALVO, Carlota, citada en FERNÁNDEZ, Elisabet, *op. cit.*

⁵⁸ Experto en antiyihadismo de la Policía Nacional, entrevista con el autor, 14.06.2018.

⁵⁹ MÉNDEZ, Rafael, "El Yihadista Yassin, hijo de la Tomasa", *El Confidencial*, agosto 2017. Disponible en: https://www.elconfidencial.com/espana/2017-08-25/yihadista-yassin-hijo-tomasa-amenaza-espana-isis_1433595/ Fecha de la consulta 18.07.2018.

⁶⁰ "Referencias a España en la propaganda yihadista". *Grupo de Estudios en Seguridad Internacional*. Disponible en: <http://www.seguridadinternacional.es/?q=es/content/referencias-espa%C3%B1-en-la-propaganda-yihadista> Fecha de la consulta 18.05.2018.

⁶¹ TORRES, Manuel R., in CARO, Carla, "Las Referencias a España en la propaganda yihadista baten todos los récords en 2016", *ABC*, noviembre 2016. Disponible en: https://www.abc.es/espana/abci-referencias-espana-propaganda-yihadista-baten-todos-records-2016-201611210149_noticia.html Fecha de consulta 12.05.2018.

⁶² Experto en antiyihadismo del Centro de Inteligencia contra el Terrorismo y Crimen Organizado en España, entrevista con el autor, Madrid, 12.07.2018.

este país aunque destacó que España es una parte fundamental de la red europea de reclutadores yihadistas⁶³.

No obstante, como muestran las estadísticas, no todos los procesos de radicalización ocurren en Internet. Como ejemplo paradigmático, la célula que organizó los ataques en Cataluña en 2017 se radicalizó en un entorno offline, ya que sus integrantes eran conocidos de la pequeña localidad de Ripoll, de unos 10 000 habitantes. El primer atentado yihadista en España desde la matanza de marzo de 2004 fue perpetrado después de que los terroristas pasaran un año interactuando de forma presencial. El elemento clave de la célula fue el imán de la mezquita de Ripoll, Abdelbaki Es Satty, quien conoció al resto de integrantes en la mezquita del pueblo y les adoctrinó posteriormente en lugares privados para evitar la monitorización de los servicios de seguridad⁶⁴. Únicamente durante los días previos del ataque, la célula usó Internet para la fase operativa. Buscaron información sobre objetivos potenciales como la Sagrada Familia o el estadio Camp Nou⁶⁵. Bueno, investigador de la Universidad de Granada, aseguró que para los servicios de seguridad fue especialmente difícil detectar la radicalización de estos individuos debido a que no dejaron rastro significativo en la red⁶⁶.

La prevención de la radicalización online en España

El reto de la lucha antiterrorista implica considerar el entorno online como una parte fundamental de una estrategia de prevención de la radicalización. Como señalaron expertos en antiterrorismo, un elemento crucial en este marco es contrarrestar la narrativa extremista en Internet⁶⁷. Según Halverson, una «narrativa es un sistema de

⁶³ MARLASCA, Manuel, entrevista.

⁶⁴ SAÍZ-PARDO, Melchor, "El imán de Ripoll radicalizó a la célula yihadista con un proceso exprés de menos de un año", *El Correo*, agosto 2017. Disponible en: <https://www.elcorreo.com/politica/iman-ripoll-radicalizo-20170820150515-ntrc.html> Fecha de la consulta 18.07.2018.

⁶⁵ "¿Qué sitios buscaron en Internet los terroristas del 17-A?", *El Nacional*, agosto 2018. Disponible en: https://www.elnacional.cat/es/sociedad/busquedas-barcelona-terroristas-17a_294843_102.html Fecha de consulta 09.08.2018.

⁶⁶ CONCEJO, Edurne, "Ha sido una captación tipo secta", *La Vanguardia*, agosto 2017. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/politica/20170823/43742247437/proceso-radicalizacion-secta-atentado-barcelona.html> Fecha de la consulta 20.07.2018.

⁶⁷ MARLASCA, Manuel, entrevista; Servicio de inteligencia de la Guardia Civil, «Jornada de terrorismo» conferencia organizada por el IEEE, en Zaragoza, 16.11.2016. Disponible en: http://www.fundacionmgimenezabad.es/index.php?option=com_weblinks_video&view=category&id=226&idv=493&av=2016&limitstart=&Itemid=100823 Fecha de la consulta 16.05.2018.

historias interrelacionadas»⁶⁸. Los yihadistas recurren a historias para reforzar su lucha contra Occidente como el hecho de que algunos Estados occidentales están ocupando países de mayoría musulmana y, por ello, deberían ser expulsados.

Una estrategia de contranarrativa efectiva se basa en cuatro pilares: el mensaje, el mensajero, la plataforma desde la que se lanza el mensaje y el objetivo⁶⁹. De Estrada, miembro del servicio de inteligencia del ejército español, subrayó que explicar el estilo de vida en el territorio de Dáesh es, por ejemplo, un mensaje de contranarrativa eficaz con el fin de contrarrestar su propaganda⁷⁰. Este y otros mensajes de contranarrativa deberían ser lanzados por actores y plataformas con credibilidad. Teniendo en cuenta la audiencia objetivo —individuos vulnerables a la radicalización salafista yihadista o aquellos que ya han iniciado el proceso⁷¹—, el Gobierno español nunca sería un actor influyente⁷². En cambio, debería jugar un «rol facilitador silencioso» que proporcione los recursos y las herramientas a aquellos mensajeros más efectivos para la causa⁷³.

En este sentido, mensajeros creíbles serían antiguos extremistas que estén arrepentidos o famosos musulmanes que puedan causar un impacto en jóvenes vulnerables⁷⁴. Sin embargo, no siempre resulta sencillo obtener este tipo de testimonios debido al «miedo» a ser amenazados por el propio terrorismo fundamentalista⁷⁵. Marlasca señaló: «El mensaje es mucho más efectivo si procede de la comunidad musulmana»⁷⁶.

De hecho, el Plan Estratégico Nacional contra la radicalización violenta —coordinado por el CITCO— involucra a todos los actores implicados en la lucha contra la radicalización.

⁶⁸ HALVERSON, Jeffrey; GOODALL, H. L. y CORMAN, Steve, *Master Narratives of Islamist Extremism*, Palgrave Macmillan, Nueva York, 2010, pp. 13-26.

⁶⁹ SALTMAN, Erin y SMITH, Melanie, "Till Martyrdom do us part: Gender and the ISIS Phenomenon", *Institute for Strategic Dialogue*, Londres, 2015; GIL, Chema; periodista especializado en yihadismo y codirector del International Security Observatory, entrevista con el autor, Madrid, 06.06.2018.

⁷⁰ DE ESTRADA, Félix, «Jornada de terrorismo» conferencia organizada por el IEEE, en Zaragoza, 16.11.2016. Disponible en:

http://www.fundacionmgimenezabad.es/index.php?option=com_weblinks_video&view=category&id=226&idv=493&av=2016&limitstart=&Itemid=100823 Fecha de la consulta 16.05.2018.

⁷¹ Experto en antiyihadismo del CITCO en España, entrevista.

⁷² Miembro del servicio de inteligencia de la Guardia Civil, «Jornada de terrorismo» conferencia organizada por el IEEE, en Zaragoza, 16.11.2016. Disponible en:

http://www.fundacionmgimenezabad.es/index.php?option=com_weblinks_video&view=category&id=226&idv=493&av=2016&limitstart=&Itemid=100823 Fecha de la consulta 16.05.2018.

⁷³ SAIFUDEEN, Omer, *op. cit.* p. 143.

⁷⁴ Experto en antiyihadismo del CITCO en España, entrevista.

⁷⁵ MARLASCA, Manuel, entrevista.

⁷⁶ *Ibíd.*

Se implementó en 2015 y uno de sus pilares es el ataque a la radicalización en el entorno online⁷⁷. La estrategia ha recibido críticas por no ser efectiva debido a, entre otras razones, la falta de coordinación entre las distintas administraciones⁷⁸. Sin embargo, un miembro del CITCO explicó que los resultados de esta estrategia solo se percibirán a largo plazo. Añadió además que «las metodologías de evaluación de este tipo de planes son complejas debido al objeto de estudio y el objetivo que persiguen»⁷⁹. Por lo tanto, se entiende que, aunque puedan existir defectos en el desarrollo de la estrategia, es demasiado pronto todavía para concluir si es efectiva o no.

Asimismo, según este miembro del CITCO, el enfoque del plan estratégico no está basada en la desradicalización. En su lugar, está fundamentada en el desenganche de las acciones violentas. «La desradicalización supondría que el sujeto renuncie a su ideología, la que le ha llevado a justificar la violencia o ejercerla. En España conseguir desradicalizar es muy complicado porque no hay personas con suficiente prestigio en el islam español como para emplearlas en combatir el mensaje radical. Los casos de los que tenemos conocimiento son de desenganche, no de desradicalización»⁸⁰.

Conclusiones

Se ha argumentado que Internet tiene un papel crucial en la radicalización yihadista salafista. En este entorno se puede tanto encontrar material yihadista como contactar con otros extremistas. Por lo tanto, el dominio digital permite que se puedan dar los procesos de radicalización cognitiva y conductual.

Primero, la radicalización cognitiva contribuye al establecimiento de una cámara de eco que progresivamente aleja al individuo de las normas aceptadas y normaliza las extremistas. Este replanteamiento cognitivo provoca poco a poco un distanciamiento moral que acaba percibiendo a las víctimas de la yihad como objetos infrahumanos. Además, como plataforma para la radicalización conductual, Internet es percibido por los

⁷⁷ Gobierno de España, *Plan Estratégico Nacional de Lucha contra la Radicalización Violenta*, CITCO, Madrid, 2015, pp. 23-25.

⁷⁸ ORTEGA, Patricia, "Solo 13 de los 8 000 municipios aplican el Plan Nacional contra la Radicalización", *El País*, agosto 2017. Disponible en:

https://politica.elpais.com/politica/2017/08/28/actualidad/1503946491_613708.html Fecha de la consulta 12.04.2018; MARLASCA, Manuel, entrevista.

⁷⁹ Experto en antiyihadismo del CITCO en España, entrevi

⁸⁰ *Ibíd.*

radicales como un campo de entrenamiento virtual donde se puede aprender a cometer atentados terroristas.

La parte principal de este análisis está dedicada al estudio de la influencia de Internet en la radicalización salafista yihadista en España. La investigación consideró el periodo de 2013 a 2018 porque la importancia mediática de Dáesh —la mayor amenaza para España en cuanto a terrorismo yihadista— creció especialmente durante estos años. Asimismo, en 2015 hubo un cambio en el Código Penal que fue crucial para la lucha contra la radicalización yihadista. Desde ese año, el autoadoctrinamiento en Internet fue perseguido por la vía penal y, en consecuencia, el número de detenidos y de operaciones antiyihadistas creció significativamente en España.

Por otra parte, la mayoría de los detenidos por yihadismo entre 2013 y 2016 usaron las redes sociales o foros en sus procesos de radicalización. No obstante, las plataformas más influyentes en este campo son actualmente los foros privados y las aplicaciones de mensajería instantánea, ya que permiten una comunicación más segura y dificultan las actividades de monitorización de los servicios de seguridad.

Los perfiles más comunes entre los yihadistas detenidos en España son inmigrantes marroquíes de segunda o tercera generación que no se sienten identificados con ninguna patria y son vulnerables a la radicalización. En este contexto, Internet juega un papel esencial en estos buscadores de identidad, ya que contribuye a proporcionar un sentido de pertenencia a la «ummah» virtual.

Otro factor que afecta únicamente a España es el hecho de que la narrativa yihadista contiene un elemento no común en otros países. Se trata de la recuperación de Al-Ándalus como parte de un futuro califato. Los expertos mostraron que la presencia de este discurso es extensa en la propaganda yihadista en España. Así, este país no es un objetivo yihadista solo por su participación en campañas militares en países de mayoría musulmana como ocurre con otros Estados occidentales.

Por último, se analizó la prevención de la radicalización online en España. Se concluye que una estrategia de contranarrativa contra el discurso yihadista en Internet es el enfoque más acertado para prevenir este fenómeno a largo plazo. El Plan Estratégico Nacional contra la radicalización violenta —implementado en 2015— incluye este elemento como parte del programa. Sin embargo, ha recibido críticas por no ser efectivo. En este sentido, se alega que es demasiado pronto para evaluar su efectividad, ya que es una estrategia a largo plazo y se puso en marcha hace solo unos pocos años. También contempla el tratamiento de los individuos radicalizados y se concluye que un objetivo de desradicalización no es viable. De esta forma, el procedimiento del plan se centra en desenganchar a los extremistas de la violencia, independientemente de si sus creencias radicales siguen estando presentes en sus mentes o no.

Víctor Torralba Rodríguez
Graduado en el Máster de Seguridad Nacional,
King's College London

* Versión en inglés disponible en http://www.ieee.es/en/index.html?_locale=en